

Daftar Pustaka

- Aaker, D. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Adnan, M., dan Mujahidin. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Akrom, M.C. 2013. “Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal”. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 8. Bandung: Alfabeta.
- Anto, D. 2000. *Pengantar Metode Statistik*. Edisi 1. Jakarta: LP3ES.
- Arief, M., Suyadi, I., dan Sunarti. 2017. “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek (Survei Pada Warga Kelurahan Penanggungan Konsumen Produk Aqua di Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 44. Nomor 1. Hal. 144-153.
- Arista, E. D., dan Astuti, S. R. T. 2011. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Aset*. Volume 13. Nomor 1. Hal. 37-45.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Edisi 6. New York: International Thompson Publishing.
- Assauri, S. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Azwar, A. 1994. Program Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan (Aplikasi Prinsip Lingkungan Pemecahan Masalah). Jakarta: Yayasan Penerbitan Ikatan Dokter Indonesia.
- Dama, D. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah*. Volume 16. Nomor 1.
- Evelina, Nela, H. D. W., dan Sari, L. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi". *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11.
- Fauzi, A. 2006. Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fure, H. 2013. "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca". *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 3. Hal. 273-283.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. 2006. Multivariate Data Analysis. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Al Hudri, S., dan Heriyanto. 2015. "Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Ranting Bangkinang". *Journal of Management FISIP*. Volume 2. Nomor 2. Hal. 1-14.

- Irina, D. 2014. "Persuading an Audience: Margaret Thatcher's Speech to The Foreign Policy Association (The West in the World Today)". *Journal of CAESURA*. Volume 1. Nomor 1. Hal. 51-70
- Jogiyanto, H. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, K. L., 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kinney, T. C., dan Taylor, J. R. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuk, M., dan Krasovec, R. A. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 7 Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2007. *Marketing an Introduction*. Edisi 8. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. *Principle of Marketing*. Edisi 13. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Marihot, M. dan Sinaga, D. 2005. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. 2005. *Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach*. Edisi 6. New York City: McGraw-Hill.
- Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution. 2003. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pongoh, M. E. 2013. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado". *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 4. Hal. 86-94.
- Pramudyo, A. 2012. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening". *Jurnal Bisnis Manajemen AMA*. Volume 1. Nomor 1. Hal. 1-16.
- Puryono. 2014. *Macam-Macam Toko Modern. Panduan Bisnis Properti*.
- Randi. 2012. "Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Non Bank yang Terdaftar

- di BEI, Periode 2001-2008)”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rangkuti, F. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Roscoe, J. T. 1975. *Fundamental Research Statistics For The Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart and Wiston, Inc.
- Saidani, B. 2012. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Volume 3. Nomor 1.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2009. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Selang, C. A. D. 2013. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 3. Hal. 71-80.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sugiharto, dan Sitinjak, J. R. T. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryabrata, S. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Swastha, B., dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjahjaningsih, E. 2013. "Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang". *Media Bisnis dan Ekonomi*. Volume 28.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tseng, J., Lin, H. Y., dan Chien-Hsiung, L. 2012. "A Study on The Effect of Enterprise Brand Strategy on Purchase Intention". *International Journal of Organizational Innovation*.

Ulus, A. A. 2013. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado”. *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 4.

Weenas. R. S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 4. Hal. 607-618.

Wijaya, K. A. 2008. *Nutrisi Tanaman*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

