

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINTA BELI  
TOKO MEBEL SUKA JADI KARAWANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**ALLOYSIUS ARVIN M**

**1452251**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**FACTOR-FACTORS WHICH INFLUENCE BUYING  
INTEREST SHOP FURNITURE SUKA JADI  
KARAWANG**

**A Draft Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for the Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By  
ALLOYSIUS ARVIN M  
1452298**



**Bachelor Program in Management  
Faculty of Economics  
Marantha Christian University  
Bandung  
2018**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Toko Mebel Suka Jadi Karawang” dengan baik. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam menyelesaikan program studi strata-1 manajemen di fakultas ekonomi universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Walaupun demikian, penyusunan skripsi ini telah diusahakan sebaik dan semaksimal mungkin agar hasilnya dapat dipertanggung jawabkan.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M., selaku pembimbing utama yang selalu bersedia meluangkan waktu dari kesibukannya untuk memberikan kemudahan, perhatian, dukungan, dorongan, semangat dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Kartika Imasari Tjiptodjojo, SE., MBA., MM. selaku dosen wali yang telah memberika banyak nasehat, semangat, serta doa selama perkuliahan.

3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Seluruh dosen pengajar, Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna.
7. Seluruh Staf administrasi, dan staf perpustakaan universitas kristen Maranatha Bandung yang membantu kelancaran proses belajar penulis.
8. Papa dan mama yang telah memberi dukungan, semangat, serta doa selama penyusunan skripsi ini.
9. Adik , yang telah memberikan semangat, serta doa selama penulisan skripsi
10. Steven Lie, Herbert Fanjaya, dan Chandara Eka Putra yang telah membantu dalam pembuatan skripsi dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
11. Seluruh responden yang sudah meluangkan sedikit waktunya untuk membantu proses penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang belum disebutkan secara khusus namun telah memberikan berbagai bantuan yang berharga bagi penulis.

Dengan adanya keterbatasan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran dari semua pihak sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2018

(Alloysius Arvin M)

1452251