

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2011, *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid. 1*. Jakarta.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga* Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Ujang Suwarman, 2004, “ *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Uma *Sekaran*, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta

Prandita L., Iriani S., S., (2013). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan, dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store. Surabaya.

Putri Sari N., I., K., Nurcaya N., I., (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D & I Skin Centre. Denpasar.

Fuad N., (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Toko terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel. Semarang.

Sinurat I., D., (2015). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen.

