

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

MV Makeup Artist adalah bisnis yang bergerak dibidang jasa merias dan kursus merias. Penulis memilih bisnis ini karena *makeup artist* sudah menjadi salah satu bentuk bisnis wirausaha yang menjanjikan. Selain itu, jasa *makeup artist* juga sangat dibutuhkan oleh para wanita terutama wanita *modern*. Para wanita di Bandung memiliki perhatian dan ketertarikan yang lebih dalam hal penampilan diri, seperti cara merias wajah terutama ketika menghadiri acara-acara yang bersifat formal.

Dapat dilihat dari survey yang penulis adakan untuk perencanaan bisnis ini menunjukkan bahwa para wanita sebanyak 74.6% menganggap penting menggunakan jasa perias sesekali untuk menghadiri acara formal dan 38.1% tertarik untuk mengikuti kelas kursus merias. Hal ini tentu menjadi peluang bisnis bagi perias, baik untuk merias maupun mengajarkan cara merias diri sendiri. Maka target pasar yang dituju *MV Makeup Artist* adalah wanita yang akan pergi ke pesta atau acara formal, mahasiswi, acara tunangan dan acara pernikahan yang di dalamnya termasuk keluarga, saudara dan *bridesmaid*.

Banyak gaya dalam *makeup* yang sudah dikreasikan dalam era yang sudah *modern* dan berkembang ini. Gaya tersebut tentu mencerminkan siapa sosok dari diri mereka sendiri, baik yang merias ataupun yang dirias. Namun, tentu masing-masing perias memiliki gaya mereka tersendiri. MV *Makeup Artist* memiliki gaya *makeup* yang *natural soft look* dan *elegant*. Gaya ini dipilih oleh perias sebagai *signature* karena perias sendiri menyukai gaya *makeup* tersebut, dan selain itu menurut hasil *survey* yang dilakukan penulis terhadap masyarakat terutama wanita muda lebih menyukai *natural makeup* yang *elegant*.

Konsep dari bisnis ini adalah memberikan *after service* yang dilakukan setelah konsumen menggunakan jasa merias MV *Makeup Artist*. Tujuan dari *after service* ini adalah agar konsumen mendapatkan pelayanan yang maksimal, yang mana setelah wajah konsumen dirias dengan riasan cukup tebal, maka konsumen dapat mendapatkan perawatan kulit untuk wajah mereka. Selain itu, MV *Makeup Artist* ini memberikan kursus untuk merias diri sendiri. Kursus ini mengajarkan mereka yang ingin mendalami cara merias lebih baik.

Selain peluang setiap bisnis tentu memiliki resiko. Resiko tersebut diantaranya adalah adanya pesaing lain yang memiliki dan menawarkan produk atau jasa yang serupa. Di kota Bandung terdapat 96 perias yang telah memasukan *profile* mereka ke dalam *website vendor Bridestory*.

Untuk memasarkan jasa tersebut promosi yang digunakan MV *Makeup Artist* adalah lewat media sosial berupa instagram, *offline* melalui pembagian

brostur dan *word of mouth* (WOM) dan juga mengikuti *Bazaar* yang diselenggarakan vendor-vendor khusus acara pernikahan.

MV *Makeup Artist* memiliki perkiraan penjualan selama 3 tahun, yaitu pada tahun 2018 – 2020. Pada tahun 2018 penjualan sebesar Rp 501.800.000, pada tahun 2019 penjualan sebesar Rp 1.178.430.000 dan penjualan pada tahun 2020 sebesar Rp 2.916.826.000. Berdasarkan perhitungan kelayakan menggunakan metode *Net Present Value*, hasil yang diperoleh $NPV > 0$ dengan nilai sebesar Rp 2.263.746.130. Untuk perhitungan *Payback Period* hasil yang diperoleh adalah dalam 11 bulan 22 hari usaha ini dapat mendapatkan modalnya kembali dan *Profitability Index* yang diperoleh adalah 28.789 atau lebih besar dari 1 sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

MV *Makeup Artist* adalah sebuah bisnis yang menjual jasa merias. Nama MV itu sendiri diambil dari nama perias yaitu Marcelina Veliana. Logo dari bisnis ini dapat dilihat pada gambar 1.1



By : Marcelina Veliana

Gambar 1.1 Logo MV *Makeup Artist*

Logo tersebut diambil dari huruf M dan V yang digabungkan sehingga membentuk kata MV *Makeup Artist* by Marcelina Veliana.

Bentuk kepemilikan perusahaan ini adalah dimiliki perorangan oleh Marcelina Veliana sebagai *owner* dan juga perias utama. Dan saat ini perusahaan ini belum memiliki izin.

Visi dari MV *Makeup Artist* adalah

- Menjadi perias yang memiliki kualitas terbaik di Indonesia

Misi dari MV *Makeup Artist* adalah

- Memberikan hasil *makeup* sesuai dengan selera konsumen

- Selalu menggunakan bahan-bahan *makeup* berlisensi dan terpercaya
- Memberikan perawatan wajah agar wajah konsumen tetap terawat
- Selalu meng-*upgrade skill* merias dan mengikuti perkembangan *makeup*

Tujuan

Tujuan dari bisnis ini adalah untuk dijadikan mata pencaharian utama dari pemilik bisnis yang dimana keuntungan dari bisnis ini diharapkan dapat meningkat 100% setiap tahunnya.

Di samping itu penulis ingin bisnis ini semakin dikenal banyak orang dan menjadi *makeup artist* yang paling diminati.

