

DAFTAR PUSTAKA

- Martha, C (2016, 28, September). Wanita dan *Make Up*. Kompasiana. Diakses dari https://www.kompasiana.com/martha_005/wanita-dan-make-up_57eb8520a823bd201ec1b1a2
- Oktaviani, K (2016, 06, Agustus). Antusiasme Peserta Wolipop Mengikuti *Beauty Class* Bersama Sephora. Detik. Diakses dari <https://wolipop.detik.com/read/2016/08/06/160034/3269835/880/antusiasme-peserta-mengikuti-beauty-class-wolipop-bersama-sephora>, <http://ayobandung.com/read/20170410/78/18593/perempuan-kota-bandung-antusias-ikuti-beauty-makeup-class>
- Bridestory*. Diakses dari <https://www.bridestory.com/id/indonesia/bandung/hair-makeup?page=7>
- Paryanih, S (2015, 17, October). Perawatan Wajah yang Wajib Dilakukan Setelah Menggunakan *Makeup*. *Kawaii Beauty Japan*. Diakses dari <https://kawaii-beauty-japan.com/article/1488/perawatan-wajah-setelah-menggunakan-makeup>
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali
- Armstrong dan Philip Kotler. (2003). Manajemen Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sam, H (2017, 20, Desember). “Target Pasar” Pengertian dan (Manfaat – Faktor – Contoh). DosenPendidikan. Diakses dari <http://www.dosenpendidikan.com/target-pasar-pengertian-manfaat-faktor-contoh/>
- Ries, Al dan Jack trout. (1982). *Positioning: The Battle of Your Mind*.
- Charles W. Lamb, Joseph F.Hair, Carl Mcdaniel. (2012). *Introduction to Marketing*. South – Western Cengage Learning.
- McCarthy, E.J. (1964). *Basic Marketing*, IL: Richard D. Irwin.
- Nayamengala, R. (2017, 31, Juli). *Bridestory Market 2017* Pikat Lebih dari 60 Ribu Pengunjung. Diakses dari <https://merahputih.com/post/read/bridestory-market-2017-pikat-puluhan-ribu-pengunjung>
- (2018, 13, Februari). 10 Rekomendasi *Makeup Sponges* Terbaik (Terbaru tahun 2018). Diakses dari <https://my-best.id/11856>
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*, Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, Henry. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Kho, B. (2017, 26, April). Pengertian Seleksi dan Proses Seleksi Penerimaan Karyawan. Diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-seleksi-proses-seleksi-penerimaan-karyawan/>
- Hasibuan, Malayu. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sailendra, Annie. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Alwi, Syafaruddin. M.S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Bank Indonesia. (2018). *Laporan Inflasi Indeks Harga Konsumen*. Indonesia: Bank Indonesia
- Kasmi dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Kencana.
- Hidayat, R dan Kurniadi, D. (2010). Implementasi Manajemen Proyek dalam Pembuatan Program Aplikasi *e-Library*. *Jurnal Wawasan Ilmiah*, Vol 3 (No VI).