

## ABSTRAK

Perencanaan bisnis ini dilatarbelakangi oleh para wanita masa kini yang lebih tertarik dalam makeup dan lebih sering menggunakan jasa makeup artist. Perencanaan bisnis ini menyangkut di dalamnya, bagaimana penulis melihat peluang yang ada, bersaing dengan pesaing lain, memasarkan produk dan jasa terhadap pasar yang dituju serta menghitung kelayakan perencanaan bisnis ini untuk dijalankan. Perencanaan bisnis ini menggunakan 63 responden masyarakat di sekitar Universitas Kristen Maranatha. Hasil kelayakan bisnis menunjukkan bahwa NPV lebih dari 0, PBP 11 bulan 22 hari dan PI lebih besar dari 1 sehingga perencanaan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Makeup Artist, Business Plan, After Service, Course



## ABSTRACT

Business planning is motivated by the women of today who are more interested in makeup and more often use the services of makeup artist. This business plan involves in it, how the authors look at opportunities that exist, compete with other competitors, market products and services to the target market and calculate the feasibility of this business plan to run. This business plan uses 63 community respondents around Maranatha Christian University. Business feasibility results show that NPV is greater than 0, PBP 11 months 22 days and PI is greater than 1 so business planning is feasible to run.

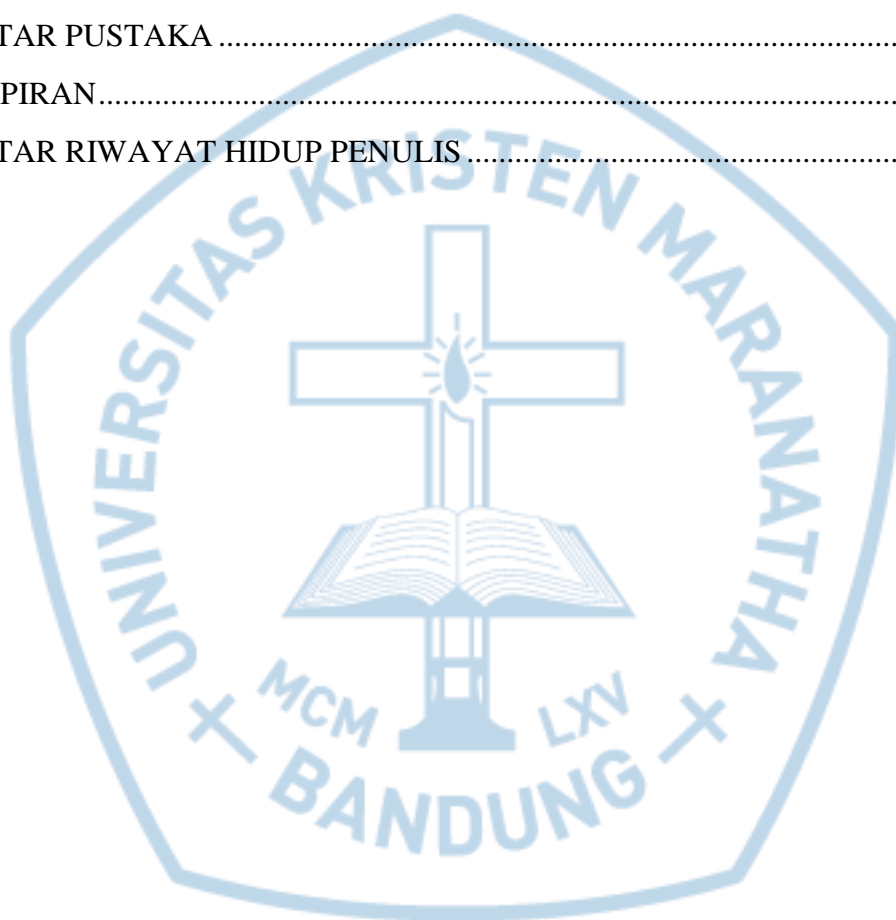
Kata Kunci: Makeup Artist, Business Plan, After Service, Course



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	3
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN PRODUK.....	5
2.1 Analisis Peluang.....	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	15
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	22
3.1 Strategi Pemasaran.....	22
3.2 Bauran Pemasaran.....	26
3.3 Perkiraan Penjualan .....	32
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	40
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi.....	40
4.2 Proses Produksi/Operasi .....	54
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	61
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....	64
5.1 Struktur Organisasi .....	64
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	68
5.3 Standard Operating Procedure .....	72

BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	77
6.1 Kebutuhan Dana.....	77
6.2 Sumber Dana.....	82
6.3 Proyeksi Neraca .....	82
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	83
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	85
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	108



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Survey Pengguna Jasa Make Up .....	8
Tabel 2.2	Hasil Survey Pengguna Jasa Makeup .....	9
Tabel 2.3	Hasil Survey Pengguna Jasa Makeup .....	10
Tabel 2.4	Hasil Survey Pengguna Jasa Makeup .....	11
Tabel 2.5	Hasil Survey Pengguna Jasa Makeup .....	12
Tabel 3.1	Harga MV Makeup Artist .....	29
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama .....	33
Tabel 3.3	Perkiraan Jumlah Penjualan Jasa Makeup .....	34
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun 2018 .....	35
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 2019 .....	36
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Tahun 2020 .....	38
Tabel 4.1	Peralatan Rias MV Makeup Artist .....	41
Tabel 4.2	Biaya Jasa Makeup Regular .....	51
Tabel 4.3	Biaya Jasa Makeup Pre Sweet 17 <sup>th</sup> dan Sweet 17 <sup>th</sup> .....	52
Tabel 4.4	Biaya Jasa Makeup Pre Wedding dan Wedding .....	53
Tabel 4.5	Biaya Jasa Makeup Class 1 dan 2 .....	54
Tabel 4.6	Proses Operasi atau Jasa Makeup dan Makeup Class .....	55
Tabel 5.1	Waktu Kerja Pemilik atau Perias Utama .....	68
Tabel 5.2	Waktu Kerja Manajer .....	69
Tabel 5.3	Waktu Kerja Karyawan .....	70
Tabel 5.4	Standar Operasi Pemesanan Layanan .....	72
Tabel 5.5	Standar Operasi Inventory .....	73
Tabel 5.6	Standar Operasi Penyajian Layanan .....	73
Tabel 5.7	Standar Operasi Pelayanan Konsumen .....	74

Tabel 5.8	Standar Operasi Keluhan Konsumen.....	74
Tabel 5.9	Standar Operasi Kedisiplinan Karyawan.....	75
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana MV Makeup Artist.....	77
Tabel 6.2	Penentuan Harga Jual.....	81
Tabel 6.3	Neraca .....	82
Tabel 6.4	Laba Rugi Tahun 2018 – 2020.....	83
Tabel 6.5	Arus Kas Tahun 2018 – 2020 .....	85
Tabel 6.6	Perhitungan Net Present Value .....	86
Tabel 6.7	Perhitungan Payback Period .....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo MV Makeup Artist.....	3
Gambar 2.1	Contoh Pesaing .....	6
Gambar 2.2	Contoh Pesaing Lain .....	7
Gambar 3.1	Contoh Media Bazaar.....	31
Gambar 4.1	Contoh Beauty Case.....	43
Gambar 4.2	Contoh Brush Set .....	44
Gambar 4.3	Contoh Sponge.....	45
Gambar 4.4	Contoh Pinset .....	46
Gambar 4.5	Contoh Mixing Palette dan Spatula .....	46
Gambar 4.6	Contoh Pinny.....	47
Gambar 4.7	Contoh Pisau Cukur Alis.....	47
Gambar 4.8	Contoh Gunting.....	48
Gambar 4.9	Contoh Meja Rias.....	49
Gambar 4.10	Contoh Facial Bed.....	50
Gambar 4.11	Tata Letak Studio MV Makeup Artist .....	62
Gambar 5.1	Struktur Organisasi MV Makeup Artist.....	64
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi MV Makeup Artist.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Makeup Artist .....	91
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Makeup Artist.....	96
Lampiran 3	Lokasi Studio MV Makeup Artist .....	107
Lampiran 4	Perhitungan Discount Rate .....	107

