

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai studi kelayakan ekspansi Sekoteng Geulis di Cianjur dengan analisis *capital budgeting*. Sekoteng geulis ini bergerak di bidang kuliner. Alasan sekoteng geulis melakukan ekspansi karena ingin membuka toko untuk menghadapi persaingan bisnis dengan para pesaing agar memiliki nilai unggul lebih di mata pelanggan. Analisis kelayakan investasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *capital budgeting*. Metode *capital budgeting* yang digunakan yaitu *net present value*, *payback period*, *profitability index*, dan *internal rate of return*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investasi dalam bentuk ekspansi ini layak untuk dilakukan.

Kata kunci: investasi, ekspansi, studi kelayakan, *capital budgeting*.



ABSTRACT

This study discusses the feasibility study of expansion of Sekoteng Geulis in Cianjur with capital budgeting analysis. Sekoteng geulis will be running in the culinary business. The reason sekoteng geulis does the expansion because they want to face business competition with competitors in order to enhance its business value. It uses capital budgeting to determine the feasibility. The methods in capital budgeting are net present value, payback period, profitability index, and internal rate of return. The result shows that the investment is feasible.

Keywords: *investment, expansion, feasibility study, capital budgeting.*



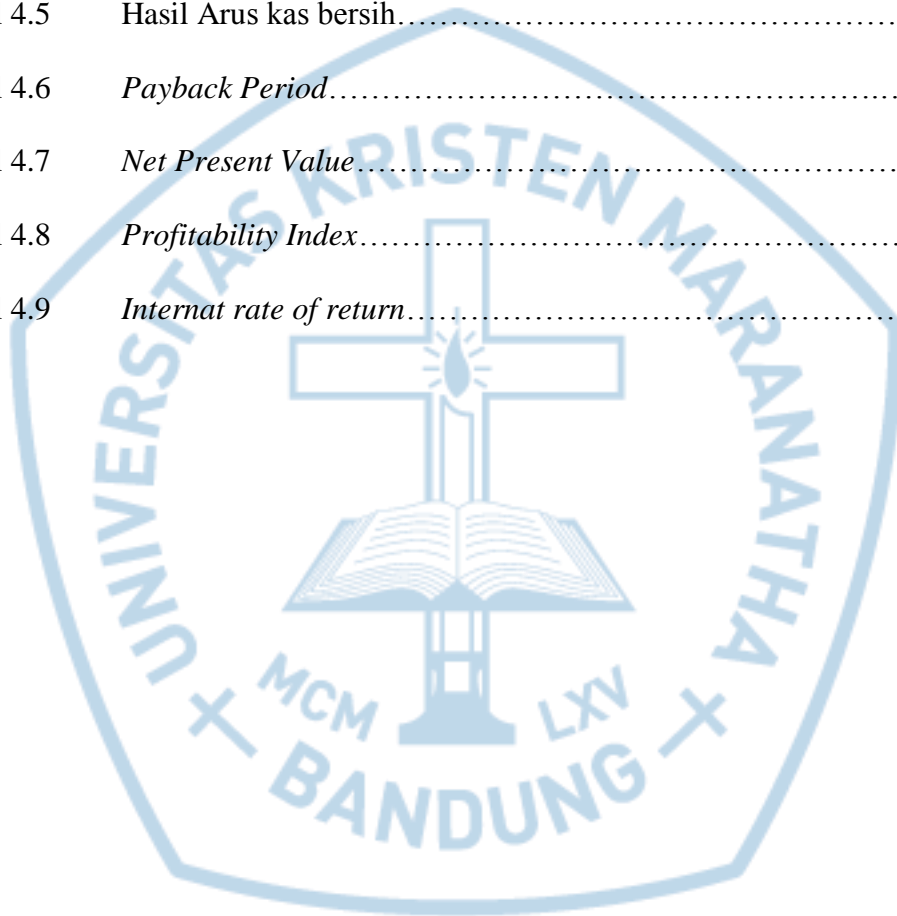
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	12
2.1.1 Investasi.....	13
2.1.1.1 Definisi Investasi.....	13
2.1.1.2 Tujuan Investasi.....	14
2.1.1.3 Jenis Investasi.....	14
2.1.2 Peramalan.....	16
2.1.2.1 Definisi Peramalan.....	16
2.1.2.2 Jenis Peramalan.....	17
2.1.2.3 Tujuan Peramalan.....	18
2.1.2.4 Karakteristik Peramalan.....	18
2.1.3 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	19
2.1.4 Arus kas.....	20
2.1.4.1 Definisi Arus Kas.....	20
2.1.4.2 Jenis Arus Kas.....	21
2.1.5 Capital Budgeting.....	22

2.1.5.1 Payback Period (PP)	23
2.1.5.2 <i>Net Present Value (NPV)</i>	23
2.1.5.3 <i>Profitability Index (PI)</i>	24
2.1.5.4 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	25
2.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 Sejarah Perusahaan	29
3.1.2 Struktur Organisasi	31
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Jenis Data.....	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.3 Teknik pengolahan dan Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Investasi Awal	36
4.2 Peramalan Penjualan	38
4.2.1 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	38
4.3 Arus Kas	39
4.3.1 Arus Kas Masuk.....	39
4.3.2 Arus Kas Keluar.....	40
4.3.2 Arus Kas Bersih.....	42
4.4 Capital Budgeting	44
4.4.1 <i>Payback Period</i>	44
4.4.2 <i>Net Present Value</i>	45
4.4.3 <i>Profitability Index (PI)</i>	47
4.4.4 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Investasi Awal.....	36
Tabel 4.2	Perhitungan peramalan <i>Least square method</i>	37
Tabel 4.3	Hasil peralaman arus kas masuk.....	38
Tabel 4.4	Hasil Arus kas perbulan.....	40
Tabel 4.5	Hasil Arus kas bersih.....	43
Tabel 4.6	<i>Payback Period</i>	44
Tabel 4.7	<i>Net Present Value</i>	45
Tabel 4.8	<i>Profitability Index</i>	47
Tabel 4.9	<i>Internat rate of return</i>	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tingkat Suku Bunga.....	56
Lampiran 2	Sekoteng Geulis.....	57

