

## DAFTAR PUSTAKA

- Antony, A. (2014). *Nielsen Indonesia*. diakses pada Maret 20, 2018, diperoleh dari <http://www.nielsen.com>
- Break Time. (n.d.). *Kenapa Memberi Bisa Bikin Lebih Bahagia*. diakses pada Maret 16, 2018, diperoleh dari <http://breaktime.co.id/health/mind-and-soul/kenapa-saling-memberi-bisa-bikin-lebih-bahagia.html/more>
- Dessler, G. (2004). *Manajemen Sumber Daya Insani*. Jakarta: PT. Indeks.
- Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016. Diakses pada Maret 14, 2018. Diperoleh dari <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>
- Ekotama, S. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Jakarta: MedPress.
- Ekonomi Kreatif di Indonesia Peluang dan Tantangan. Diakses pada Maret, 13 2018 Diperoleh dari <http://lisensiujkt.com/ekonomi-kreatif-di-indonesia-peluang-dan-tantangan/>
- Fauzi, P. (2016, 10 25). *Tiga Medsos Yang Paling Banyak Diakses Orang Indonesia*. Diakses pada Maret 19, 2018, diperoleh dari <https://economy.okezone.com/read/2017/04/15/320/1668136/fintech-eranya-generasi-melek-teknologi>
- GoUKM. Apa Ekonomi Kreatif dan Potensi Besar bagi UKM. Diakses pada Maret 14, 2018. Diperoleh dari <http://goukm.id/ekonomi-kreatif/>
- Industri Kreatif, Awal Mula Kemajuan Indonesia di Pentas Dunia. Diakses pada Maret 13, 2018. Diperoleh dari <http://alfabet-teknologi.blogspot.co.id/2017/03/industri-kreatif-awal-mula-ke-maju.html>
- Kartini, Fatimah (2017) Indonesia, Pengguna Internet Terbesar se-Asia Pasifik. Diakses pada Maret 19, 2018. Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2007) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta

- Kotler & Amstrong (2008) Pengertian Targeting diakses pada Mei 18, 2018, diperoleh dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2019/09/pengertian-segmentasitargetingpositioning.html>
- Kotler (1997) Pengertian Positioning diakses pada Mei 18, 2018, diperoleh dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2019/09/pengertian-segmentasitargetingpositioning.html>
- Keegan, J Warren (2003) Pengertian Saluran Distribusi diakses pada Mei 18, 2018, diperoleh dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html>
- Kompas.com. (2017). *Bukan Merek, Milenial Hargai Cerita di Balik Produk Konsumsi*. Diakses pada Maret 15, 2018, diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/23/205039326/bukan-merek-milenial-hargai-cerita-di-balik-produk-konsumsi>.
- Kompas.com. (2017). *Naik 100 Juta, Berapa Jumlah Pengguna Instagram Sekarang?* Diakses pada Februari 2018, 2018, diperoleh dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-instagram-sekarang>
- Kompas.com. (2017, Agustus 28). *Rebut Hati Generasi Milenial dengan Cara Ini*. Diakses pada Maret 2018, diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/28/182251126/rebut-hati-generasi-milenial-dengan-cara-ini>
- Kompas.com. (2018, Februari 19). *Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang*. diperoleh dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>
- [Kompas.com](http://kompas.com) (2018, Maret 2) *Indonesia, Pengguna Facebook terbanyak ke-4 di Dunia*. Diakses pada April, 27 2018, diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- [Kompas.com](http://kompas.com) (2018, Juni 26) *Melihat Detil Aturan Tarif PPh Final UMKM 0,5 Persen*. Diakses pada Juni, 27 2018, diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/06/26/090800326/melihat-detil-aturan-tarif-pph-final-umkm-0-5-persen>

- Pengertian dan Syarat CV. Diakses pada Mei 16, 2018. Diperoleh dari <https://pendirianptev.com/biaya-syarat-pendirian-cv/>
- Maltis (2001) Pengertian Rekrutment. Diakses pada Mei 18, 2018. Diperoleh dari <http://rikietrianto.blogspot.co.id/>
- MetroTV. (n.d.). *Cerita Ridwan Kamil Kembangkan Ekonomi Kreatif di Bandung*. Diakses pada Februari 20, 2018, diperoleh dari <http://jabar.metrotvnews.com/peristiwa/yNLeVdyb-cerita-ridwan-kamil-kembangkan-ekonomi-kreatif-di-bandung>
- Pengertian Ekonomi Kreatif Diakses pada Februari, 13 2018 Diperoleh dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi\\_kreatif](https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_kreatif)
- Prospek Jualan Online Diakses pada Maret 8, 2018 diperoleh dari <http://bisnisonline.10terbaik.com/2016/09/prospek-jualan-online.html>
- Peluang Bisnis Online. Diakses pada Maret 14, 2018 Diperoleh dari <https://www.webhostingterbaik.id/web-hosting/peluang-bisnis-online/>
- Pengertian Struktur Organisasi dan Fungsinya Secara Jelas. Diakses pada Maret 1, 2018. Diperoleh pada <http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-struktur-organisasi-dan-fungsinya.html>
- OKEZONEFINANCE. (2017, April 15). *Fintech, Eranya Generasi Melek Teknologi*. Diakses pada Februari 23, 2018, diperoleh dari <https://economy.okezone.com/read/2017/04/15/320/1668136/fintech-eranya-generasi-melek-teknologi>
- Shanti, D. (2017). *Peran dan Tantangan Pemuda di Era Generasi Milenials*. diperoleh dari <http://serikatnews.com/peran-dan-tantangan-pemuda-di-era-generasi-milenial/>
- Simamora (2004) Pengertian Sleksi. Diakses pada Mei 18, 2018. Diperoleh dari <http://rikietrianto.blogspot.co.id/>
- Sukatma, Lingga. W. (2016) *Sektor Ritel : Dominasi Belanja Konsumen, Generasi Milenial Mulai Disebut*. Diakses pada Februari 16, 2018 diperoleh dari <http://industri.bisnis.com/read/20160927/100/587332/sector-ritel-dominasi-belanja-konsumen-generasi-millennial-mulai-disebut.-siapa-mereka>

- Swasta & Handoko (1997) Segmentasi Pasar diakses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2019/09/pengertian-segmentasitargetingpositioning.html>
- Tjiptono (2008) Pengertian Promosi. Diakses pada Mei 18, 2018. Diperoleh dari <http://www.pelajaran.co.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>
- Theosabrata, L. (2017). *Gaya Belanja Milenial, Menyukai Produk yang Punya Cerita*. diperoleh dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/12/11/071500720/gaya-belanja-milenial-menyukai-produk-yang-punya-cerita>.
- Tribunnews. (2017). *Ekonomi Kreatif Berpotensi Jadi Poros Ekonomi di Masa Datang*. diperoleh dari <http://www.bisnisrumahanpemula.com/pejuang-bisnis-online/>
- WWF. (2018). *Kehutanan*. Diakses pada Februari 21, 2018, diperoleh dari [https://www.wwf.or.id/tentang\\_wwf/upaya\\_kami/forest\\_spesies/tentang\\_forest\\_spesies/kehutanan/](https://www.wwf.or.id/tentang_wwf/upaya_kami/forest_spesies/tentang_forest_spesies/kehutanan/)

