

ABSTRAK

Potensi bisnis di bidang ekonomi kreatif masih terbuka luas untuk digarap pelaku usaha di Indonesia. Kekayaan budaya dan tradisi Indonesia masih bisa terus digali untuk dikembangkan, namun mensyaratkan adanya kreativitas tinggi. Salah satu budaya yang sangat kental adalah budaya memberi, bahwa jika memberikan sesuatu pada orang lain, akan meningkatkan kebahagiaan jauh lebih banyak selain itu juga akan mempererat hubungan sosial yang terjalin. Oleh karena itu penulis beranggapan bahwa membungkus kado agar terlihat sempurna adalah gambaran dari ketulusan memberikan kado, dan pola jual beli yang semakin berkembang menggunakan internet menjadi peluang besar untuk berbisnis *online*. Bisnis ini bergerak di bidang penjualan dan jasa pembuatan kertas kado dengan *desain* sesuai dengan keinginan (*customize*) konsumen yang dijual melalui media *online* atau *website*. Potensi pasar dari produk ini adalah generasi millenials yaitu para pengguna aktif media informasi *online*. Menurut perhitungan *Net Present Value*, bisnis ini layak dijalankan sebab nilai *net present value* dari perhitungan keuangan Masihan lebih besar dari nol (Rp296.187.227), selain itu dari perhitungan *Payback Period* bisnis ini juga layak dijalankan sebab tingkat pengembalian dari bisnis ini adalah 11 bulan dan 26 hari. Untuk nilai *Profitability Index* bisnis ini menghasilkan angka $2,70 > 1$ maka usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: ekonomi kreatif, bungkus kado, dan *customize*



ABSTRACT

The business potential in the creative economy is still wide open for the business actors in Indonesia. The richness of Indonesian culture and traditions can still be explored to be developed, but requires high creativity. One very strong culture is the culture of giving, that if giving something to others, it will increase happiness far more than it will also strengthen the social relationships that are intertwined. Therefore, the author thinks that wrapping the gifts to look perfect is a picture of the sincerity of giving gifts, and the growing buying and selling patterns using the internet becomes a great opportunity to do business online. This business is engaged in the sale and service of making wrapping paper design in accordance with the desire (customize) consumers are sold through online media or website. The market potential of this product is the millenials generation of active users of online information media. According to Net Present Value calculation, this business is feasible to run because the value of net present value of financial calculation is greater than zero (Rp296.187.227), besides from Payback Period business calculation is also feasible to run because the rate of return of this business is 11 months and 26 days. For the value of Profitability Index this business produces a number of $2.70 > 1$ then this business is feasible to run.

Keywords: *creative economy, gift wrapping, and customize*



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	18
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	18
1.2 Deskripsi Bisnis	24
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	28
2.1 Analisis Peluang.....	28
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	31
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan.....	35

2.2.2	Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	36
2.2.3	Keunikan Produk	37
BAB III ASPEK PEMASARAN		38
3.1	Strategi Pemasaran	38
3.2	Bauran Pemasaran	43
3.3	Perkiraan Penjualan	50
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....		55
4.1	Peralatan dan Kapasitas Operasi.....	55
4.1.1	Biaya Peralatan Produksi.....	61
4.1.2	Perlengkapan Produksi Masihan	63
4.1.3	Biaya Perlengkapan Produksi	64
4.1.4	Peralatan dan Perlengkapan <i>Packaging</i> Masihan	65
4.1.5	Biaya Peralatan dan Perlengkapan Untuk <i>Packaging</i>	66
4.1.6	Bahan Baku dan Harga Pokok Penjualan <i>Packaging</i>	67
4.1.7	Bahan Baku dan Harga Pokok Penjualan Kertas Kado Massal.....	67
4.1.8	Bahan Baku dan Harga Pokok Penjualan Kertas Kado <i>Customize</i>	68
4.2	Proses Produksi.....	68
4.3	Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>).....	73
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....		86
5.1	Struktur Organisasi	86

5.1.1 Deskripsi Pekerjaan dan Spesifikasi Pekerjaan	87
5.1.2 Rekrutmen dan Seleksi	90
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	91
5.3 Standar Operating Procedure	93
BAB VI ASPEK KEUANGAN	102
6.1 Kebutuhan Dana	102
6.2 Sumber Dana	106
6.3 Proyeksi Neraca	106
6.4 Proyeksi Laba Rugi	107
6.5 Proyeksi Arus Kas	116
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	121
6.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	121
6.6.2 <i>Payback Period</i>	122
6.6.3 <i>Profitability Index</i>	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	136

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Logo Pesaing Sansan Wawa	22
Gambar 1.2 Profile @happy.wrap.....	23
Gambar 1.3 Logo Masihan.....	24
Gambar 1.4 Denah lokasi kantor Masihan.....	27
Gambar 3.1 <i>Packaging</i> Masihan	44
Gambar 3.2 Data Tujuan Pengiriman.....	45
Gambar 3.3 Tampilan <i>Instagram</i> Masihan	47
Gambar 3.4 Tampilan Iklan Berbayar.....	48
Gambar 3.5 Tampilan <i>facebook</i> Masihan	49
Gambar 4.1 <i>flow chart</i> proses produksi kertas kado secara customize.....	69
Gambar 4.2 <i>flow chart</i> proses produksi kertas kado secara massal	71
Gambar 4.3 <i>flow chart</i> proses produksi <i>packaging</i> Masihan.....	73
Gambar 4.3 Denah lokasi kantor Masihan.....	74
Gambar 4.4 tata letak kantor Masihan	75
Gambar 4.5 tata letak kantor Masihan	77
Gambar 4.6 Laman <i>Website</i> Masihan	78
Gambar 4.7 Laman <i>Website</i> Masihan	79
Gambar 4.8 Laman <i>Website</i> Masihan	79
Gambar 4.9 Laman <i>Website</i> Masihan	80
Gambar 4.10 Laman <i>Website</i> Masihan	80
Gambar 4.11 Laman <i>Website</i> Masihan	81

Gambar 4.12 Laman Awal Website Masihan	82
Gambar 4.13 Laman Pemesanan Pada Website Masihan	83
Gambar 4.14 Laman Catalogue Website Masihan.....	84
Gambar 4.15 Laman Website Masihan.....	85
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Masihan.....	87
Gambar 5.2 Proses Rekrutment dan Seleksi	90
Gambar 5.3 Bagan Proses Mendapatkan Bahan Baku.....	94
Gambar 5.4 Bagan Proses Mengelola Bahan Baku Menjadi Produk Jadi	94
Gambar 5.5 Bagan Proses Pembungkusan Bahan Jadi Yang Akan Dikirim	95
Gambar 5.6 Bagan Proses Menyiapkan Alat Yang Akan Digunakan	95
Gambar 5.7 Bagan Proses Pemasaran (Promosi dan Penjualan)	96
Gambar 5.8 Bagan Proses Transaksi Pembelian yang Dilakukan Oleh Konsumen Pada Masihan	96
Gambar 5.9 Bagan Proses Pembukaan Transaksi Oleh Masihan	97
Gambar 5.10 Bagan Proses Perekrutan Dan Pelatihan Karyawan.....	97
Gambar 5.11 Bagan Proses Evaluasi Kinerja Karyawan.....	98
Gambar 5.12 Bagan Proses Penyambutan Pelanggan Dan Pemberian Informasi	98
Gambar 5.13 Bagan Proses Ketepatan Waktu Dalam Pengiriman Barang.....	99
Gambar 5.14 Bagan Proses Pembukaan Cabang Kantor	100
Gambar 5.15 Bagan Prosedur Penutupan Usaha.....	101

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.2 Tabel analisis SWOT Masihan.....	34
Tabel 3.1 Tabel Harga Jual Masihan.....	45
Tabel 3.2 Penjualan Tahun 2019.....	50
Tabel 3.3 Penjualan Tahun 2020.....	51
Tabel 3.4 Penjualan Tahun 2021.....	53
Tabel 4.1 Tabel Daftar peralatan Masihan.....	54
Tabel 4.2 Tabel Daftar Biaya Peralatan Masihan	60
Tabel 4.3 Tabel Daftar Pelengkapan Produksi.....	62
Tabel 4.4 Tabel Biaya Perlengkapan Produksi Masihan	63
Tabel 4.5 Tabel Daftar Pelengkapan dan peralatan Masihan.....	64
Tabel 4.6 Daftar Biaya Peralatan Masihan	65
Tabel 4.9 Tabel Bahan Baku dan HPP <i>Packaging</i> Masihan.....	66
Tabel 4.7 Tabel Bahan Baku dan HPP Kertas Kado Massal	66
Tabel 4.8 Tabel Bahan Baku dan HPP Kertas Kado <i>Customize</i>	67
Tabel 5.1 Tabel Waktu kerja Karyawan Masihan.....	90
Tabel 5.2 Tabel Kompensasi yang diberikan oleh Masihan	92
Tabel 5.3 Tabel Operasional Usaha	99
Tabel 6.1 Tabel Kebutuhan Dana.....	102
Tabel 6.2 Tabel Harga Jual	105
Tabel 6.3.1 Proyeksi Neraca Awal.....	106
Tabel 6.4.1 Biaya Produksi Tahun 2019.....	107

Tabel 6.4.2 Biaya Produksi Tahun 2020.....	108
Tabel 6.4.3 Biaya Produksi Tahun 2021	108
Tabel 6.4.4 Pendapatan Tahun 2019	109
Tabel 6.4.5 Pendapatan Tahun 2020.....	110
Tabel 6.4.6 Tabel Pendapatan Tahun 2021	110
Tabel 6.4.7 Tabel Pajak Penghasilan	111
Tabel 6.4.8 Tabel Beban Gaji	112
Tabel 6.4.9 Tabel Beban Tunjangan Hari Raya (THR)	112
Tabel 6.4.10 Tabel Beban Rekrutmen	113
Tabel 6.4.11Tabel Beban Promosi	113
Tabel 6.4.12 Tabel Biaya Umum Lain-lain	114
Tabel 6.4.13Tabel Biaya Operasional.....	114
Tabel 6.4.14 Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021	115
Tabel 6.5.1 Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2019	116
Tabel 6.5.2 Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2020	118
Tabel 6.5.3 Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2021	119
<i>Tabel 6.6.1 Tabel Net Present Value (NPV)</i>	<i>121</i>
Tabel 6.6.2.1 Tabel Arus Kas Kumulatif	122

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Contoh Produk Masihan.....	130
Contoh produk <i>customize</i> Masihan.....	131
Contoh bonus kartu ucapan untuk produk <i>customize</i>	132
Contoh packaging Masihan pada saat pengiriman.....	133
Perkiraan Penjualan Selama Satu Bulan Masihan.....	134
Kapasitas Produksi Masihan Per Bulan.....	135
Contoh <i>Sticker</i> Data Pengiriman Produk Masihan.....	135
Daftar Riwayat Hidup Penulis (Curriculum Vitae).....	136

