

DAFTAR PUSTAKA

- Bucak, Turgay. (2014). *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction: A Research On Customer Satisfaction: A Research On Hotel Businesses. Internasional Journal OF Education and Research*, vol 2. (No.1 January 2014).
- Caroline, Olive dan Chandra Kuswoyo. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Hotel Zodiak Di Kota Bandung*. *Jurnal Manajemen*, vol 12. (No. 2, Mei 2013).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. ve Berry, L.L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Retailing*, 64(1), 12-37.
- Fami. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Hotel Bintang III Di Kota Tenggara Kabupaten Kutai Kartanegara*. *Jurnal Manajemen*, vol 8. (No. 3, Desember 2008).
- Sriwijastuti. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Non Konvensional Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Pendapatan Konsumen Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Kasus Pada Hotel Kusuma Sahid Di Surakarta*. Vol 24. (No. 1, Juli – Desember).
- Lauw, Jessica, Kunto, dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya*. *Jurnal Manajemen*, Vol 1. (No. 1)
- Ananda, Prima, Rizki, Ira Meirina Chair, dan Youmil Abrian. (2015). *Hubungan Kualitas Pelayanan Karyawan Front Office Department Dengan Kepuasan Pelanggan Di Hotel Rocky Plaza Padang*.
- Falihah, Nurul. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Kepada Pembentukan Brand Image Dan Dampak Kepada Keputusan Pembelian Konsumen Hotel X Jakarta*. Tesis Magister Manajemen, Jakarta : Program Pascasarja Universitas Terbuka.
- Sanusi, Effie. Pilipus Hans, dan Deborah C.W. *Analisis Kepuasan Konsumen Dilihat Dari Aspek Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Guest House Di Surabaya*.
- Kurniawati, Amin. (2011). *Pengaruh Penerapan Total Quality Managemen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Asri Tawamangu*.

Buchori, Andika. (2006). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Mutu Pelayanan Pada Hotel Holiday INN Bandung.*

Widhiarsa, Okto. (2011). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus Pada Hotel Ciputra Di Semarang).*

Mahendraswara, Krisna. (2011). *Studi Terhadap Kualitas Pelayanan Di Hotel Grand Candi Semarang.*

Putri, Al, Frita, Mega. (2017). *Pengaruh Iklan Media Sosial Dalam Meningkatkan Ekuitas Merek.*

Simatupang, Yureztri, Mora, J. (2017). *Pengujian Kesadaran Hijau Sebagai Variabel Enteseden Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengaruh The Budy Shop Di Kota Bandung)*

Naomi, Grestina. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Zen Famoli Spa & Reflexology)*

Adrialia, Fanny. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Strabuck Coffe Kota Bandung.*

<http://jenishotel.info/perkembangan-bisnis-perhotelan-dan-pariwisata-di-indonesia>

<http://www.prfmnews.com/berita.php?detail=phri-minta-moratorium-hentikan-sementara-pembangunan-hotel-di-bandung>

<http://jabar.tribunnews.com/2017/10/16/okupansi-hotel-di-kota-bandung-menurun-ini-alasannya-menurut-ketua-phri-jabar>

<http://marketeers.com/hotel-di-bandung-oversupply-atau-tidak/>

<http://digilib.itb.ac.id/files/disk1/673/jbptitbpp-gdl-aditioadin-33604-4-2009ta-3.pdf>

<https://dwar4tune.wordpress.com/2012/01/02/hotel-dan-klasifikasinya/>

<https://sultra.antaranews.com/berita/278662/lima-hotel-bintang-4-terbaik-di->

[bandung](#)