

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko *Aurora Shop* Samarinda. *E-journal Administrasi Bisnis*, 4(3): 670-682.
- Cao, X. J. (2012). The relationships between *E-Shopping* and *Store Shopping* in the shopping process of search goods and experience goods, 39:957–974 DOI 10.1007/s11116-011-9376-3.
- Cao, X. J., Xu, Z., & Douma, F. (2011). The interactions between *E-Shopping* and traditional in-*Store Shopping*: an application of structural equations model, 39:957–974 DOI 10.1007/s11116-011-9376-3.
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hendratta, Y. K., Purbandari, T., & Mujilan. (2013). Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation Terhadap Trust Pengguna *Internet* di Sistem E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 1.
- Hertaswari, O. L. (2016). Pengaruh Perbedaan Sikap Konsumen Terhadap Gadget Online Shop dan Fashion Online Shop Pada Minat Beli Ulang Konsumen Dilihat dari Gende, Usia, dan Perilaku
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Lu, C. (2014). Analisis Persepsi Pria dan Wanita Terhadap *Internet Marketing* dan *Promotional Offer*. *Economic Globalization: Trend & risk For Developing Country*
- Mujiana & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via *Internet* Pada Toko *Online*. Vol. 8, No. 3.
- Purwanto, M. & Nasir, M. (2001). Pengaruh Variabel *Role Conflict*, *Role Ambiguity* dan *Job Insecurity* Terhadap Kepuasan Kerja Akuntan Pendidik. *Jurnal Bisnis Strategi*, vol. 7: 12-30.

- Riadi, S. (2017, 18 Oktober). Pengertian, Fungsi, Jenis Penjualan Eceran (Ritel). Diperoleh dari <https://www.kajianpustaka.com/2017/10/pengertian-fungsi-dan-jenis-penjualan-eceran-ritel.html>
- Sanjaya, A. (2015). Pengertian Bisnis Ritel Definisi Pengecer Toko Menurut Para Ahli. Diperoleh dari <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-bisnis-ritel-definisi.html>
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Pada E-Commerce. *Jurnal CompuTech & Bisnis*, Vol. 9, No. 1, Hal. 23-36.
- Solechah, Ika Nur (2017, 9 Maret). Pengguna Internet di awal Tahun 2017 meningkat 51%. HeroSoftMedia. Diperoleh dari <https://www.herosoftmedia.co.id/pengguna-internet-di-awal-tahun-2017-meningkat-51/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara *Online* di Komunitas Kaskus Semarang.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Verina, E., Yulianto, E., & Latief, W, A., (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook (Survei pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 10, No. 1.
- Widiyanto, I. & Prasilowati, S. L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui *Internet*, Vol.17, No.2, Hal. 109-112.

Sumber Online:

1. Perilaku Konsumen < <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/11/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-pembelian-pada-supermarket-indogrosir-di-yogyakarta/> >. Diakses tanggal 25 April 2018.
2. Pengertian Gender < <http://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/439> >. Diakses tanggal 27 Januari 2018.
3. Perbedaan Gender dan Jenis Kelamin <<https://pmiiliga.wordpress.com/2006/10/09/nikmatus-sholihah-gender-dan-jenis-kelamin/>>. Diakses 10 April 2018.