

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI ULANG STARBUCK COFFEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh:

Arifin Harmawan

1152291



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE IMPACT OF CUSTOMER TRUST AND BRAND IMAGE TO
REPURCHASE INTENTION IN STARBUCKS COFFEE**

THESIS

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Bachelor of Science
in Management**

By:

Arifin Harmawan

1152291



BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Starbucks Coffee”.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar membantu penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Serta memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama membuat tugas akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Melly Margaretha, S.E., M.Ed., selaku dosen wali saya selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas segala ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan yang sangat berharga untuk penulis.
7. Seluruh staff dan anggota Tata Usaha Fakultas maupun Manajemen yang membantu dan memberikan informasi.
8. Papah dan mamah, serta saudara-saudara saya yang tercinta.
9. Sahabat saya Ko Jim, Winata Handoyo, Andy Tanto, KC, Leo Coro, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan saran serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada teman-teman Taman Eden dan Geng Zombie yang selalu menemani, mendukung, dan selalu memberi semangat saat kuliah dan juga saat menyelesaikan tugas akhir.
11. Semua teman seperjuangan terutama angkatan 2011 & 2015 yang bersama-sama sedang berjuang untuk lulus yang selalu mendukung dan memberikan semangat agar tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga

tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, 30 Mei 2018

Arifin Harmawan