

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdah, R. (2015). Pengaruh Identitas Merek, Komitmen Merek, Kecintaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Komunikasi Mulut Ke Mulut Produk Perawatan Kulit Natasha Skin Care Di Surabaya. *Jurnal Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Akiko. (2012). Pengaruh Brand Credibility, Brand Love dan Brand Commitment terhadap Word of Mouth (WOM) pada Merek X. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Volume 02/No.2. November-2017 : 88-99.
- Albert, Noel, D. M. (2013). The Role Of Brand Love In Consumer-Brand Relationships". *Journal of consumer marketing* 30/3 2013. Pp 258-266.
- Andreas. (2009). *Analisis Pengaruh Brand Love terhadap Word of Mouth Produk Lux*.
- Anggraeni, Adila, R. (2015). *Pengaruh Merek Cinta, Kepribadian dan Gambar di Word of Mouth; Kasus lokal Mode Merek antara Konsumen Muda*.
- Babin, B. J., Young, L., Kim, E.-F., & Griffin, M. (2005). Modeling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronge Korea. *Journal of Service Marketing, Vol 19*, 133-139.
- Basalamah, F. M. (2010). Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Page 78-89.
- Carroll, B & Ahuvia, A. (2006). Some Antecedents and Outcomes of Brand Love. *Marketing Letters*, 17, 2, pp. 79-89.
- David, A. A (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- David, A. A. (1999). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*, . Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guna, R. A. (2014). Pengaruh Brand Image dan Brand Love pada Word of Mouth Smartphone Samsung di Kota Padang.
- Hakim, F. R. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Waroeng Pring Pethuk Di Jalan Cemara Kipas Dalam, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 43 No.1* .
- Hasyim, Mochannad Alfa, A. F. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu*

Administrasi Universitas Brawijaya Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy).

Hedynata, Marceline Livia, W. E. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1, Nomor 1, April 2016.

<http://miner8.com/id/13582>

https://www.kompasiana.com/annisamega/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia_588321f3cc92731105931d89

<https://www.statista.com/statistics/749704/pull-and-bear-sales-value-in-spain/>

Ismail, Ahmed Rageh, G. S. (2012). Effects of brand love, personality and image on word of mouth. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 16 No. 4, 2012.

Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Laela, A. (2015). Pengaruh Kecintaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Pengguna Tupperware Di Surabaya. *Jurnal Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Liberty, F. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Love Terhadap Word Of Mouth Pada Toyota Avanza Di Surabaya*.

Mangkini, D. P. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kecintaan Merek Terhadap Wom Serta Dampaknya Pada Perilaku Pembelian Konsumen Kosmetik Sariayu Di Surabaya. *Jurnal Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Nasirudin, Mochammad, D. Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Perusahaan Conato Di Jember*.

Permadi, Prima Conny, S. K. (2014). Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 10 No. 1 Mei 2014.

Prasetyo, Antoni, A. W. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes*. Volume 5, Nomor 1, Januari 2016.

Reza, Muhammad, H. D. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Product Quality Terhadap Brand Love Dan Brand Loyalty Pada Pengguna Mobil Honda Jazz Di Kota Pekanbaru . *Jom Fekon Vol. 4 No. 1*.

- Riorini, S. V. (2017). Peran Brand Loyalty Sebagai Mediator Antara Brand Love dan Brand Trust Konsumen Usaha Jasa erjalanan Wisata. *Jurnal Manajemen Volume XXI, No. 01*, 55-70.
- Safitri, A. (2007). *Pengaruh Brand Awarness, Brand Personality dan Brand Culture terhadap Brand Image*. *Jurnal Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang*.
- Septi, P. H. (2012). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian . *Journal Of Business Strategy And Execution*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Susanti, Y. H. (2015). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kecintaan Merek Dan Komitmen Merek Terhadap Word Of Mouth Pada Pengguna Sepatu Adidas Di Surabaya*.
- Thie, D. M. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Love, Brand Loyalty, dan Brand Image Terhadap Word Of Mouth Pada Konsumen Mobil Mpv Toyota Avanza Di Surabaya*.
- Trisnawan, A. D. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang*.
- Wahyuningtyas, Ida, S. D (2016). *Pengaruh Brand Love dan Brand Personality serta Brand Image terhadap Word of Mouth fashion Sophie Paris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember*.
- Wirawan, I Wayan Gede, I. M. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Word Of Mouth Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*.
- Wisniarsari, Tri, T. J. (2015). Behavioural Loyalty: Apakah Dipengaruhi Brand Personality dan Brand Experience? Sebuah studi pada Industri Kosmetik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 13 No. 3*.
- www.pullandbear.com
- Yavas,U., S. D. (1996). Graphical Representation of University Image: A Correspondence Analysis. *Journal of Marketing for Higher Education* 7 (2), 75-84.
- Yunita, Yenny Listiyani , V. O. (2015). Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di De Boliva Signature Sutos.