

**PENGARUH *BRAND LOVE*, *BRAND PERSONALITY*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *WORD OF
MOUTH***

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
SILVA ALMIRA YASIN
1452200**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE EFFECT OF BRAND LOVE, BRAND PERSONALITY,
AND BRAND IMAGE TO WORD OF MOUTH***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
SILVA ALMIRA YASIN
1452200



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *brand love*, *brand personality* dan *brand image* terhadap *word of mouth*.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
8. Orang tua tercinta, Wargiat dan Yukeu Susanti yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan, serta pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kakak dan Adik tercinta, Yugisti Andrea Yuniarti, Maulana Adi dan Fadia Anzira Yasmin yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya selama penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat tercinta, Nadya Hafsan, Greschia Elita, Helen Rizkia, Indira Dewi, dan Annisa Listyorini selaku sahabat saya yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dalam pencapaian mimpi-mimpi saya.
11. Sahabat SMA, Ghaida Latifah, Audrey Virginia, Tiara Andriani, Yaumi Pohan, Shaomi selaku sahabat SMA saya yang selalu memberikan dukungan serta doa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Teman perjuangan, Sella Safira Rizkia, Reka Monica, Yushinisa selaku teman perjuangan saya yang saling mendoakan, memberikan dukungan, serta saling memotivasi selama penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Teman kampus, Alya Dania, Dewi Retnoayu, Yuniar, Sofyanti Astri, dan Chantiqa selaku teman kampus saya yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi kepada saya selama perkuliahan ini.

14. Teman Riweuh, Mila, Maulina, Fanie, Sinta, Linda, Hasna, Irva, Kartika, Biancarissa, Salma, Monalisa, Safrita, yang mendukung saya serta memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
15. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 26 Juni 2018

Silva Almira Yasin