

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
SHOPEE INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
AULIA PARAMITHA  
1452902**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH  
ON CUSTOMER PURCHASE INTENTION  
OF SHOPEE INDONESIA***

***THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management***

***By***  
**AULIA PARAMITHA**  
**1452902**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018***

## KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Shopee Indonesia***”, memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Quality eWOM*, *Quantity eWOM*, *Sender's Expertise* terhadap minat beli konsumen pada Shopee Indonesia. Penulis juga melakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang mengetahui Shopee melalui ulasan online dengan jumlah responden sebanyak 120 responden, kemudian membandingkan hasil dari ketiga variabel tersebut untuk mengetahui variabel mana yang lebih di minati oleh konsumen.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus terhadap produk yang dijual di Shopee Indonesia, maka data *Quality eWOM*, *Quantity eWOM*, dan *Sender's Expertise* terhadap minat beli yang telah diidentifikasi penulis dapat saja berbeda di kemudian hari sehingga tidak dapat menjadi bahan acuan yang pasti.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Bapak Prof. Ir. Armein Z.R. Langi, M.Sc., Ph.D. Sebagai Rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. Sebagai Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku pembimbing peneliti, yang banyak memberikan masukan dan membimbing peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Ibu Yolla Margaretha, S.E., MM. Selaku Dosen Wali peneliti, yang banyak membantu dan membimbing peneliti selama perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
6. Ayahanda tercinta Tn. Iwan Hamzah, dan Ibunda tercinta Ny. Raden Ayu Ernawati yang senantiasa memberikan dukungan bagi peneliti dari awal hingga akhir penelitian tugas akhir ini.
7. Kakak-kakak tersayang Kemal Prawira, Dewi Yanti, Mutiara Ayu Prameswari yang memberikan motivasi agar peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Teman terdekat peneliti Try Malik Herdiansyah, Aurora Elsa S. Frederick, Maggie Margaretha Gosal, Andhini Unggul P., yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa dan dukungan serta motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis

dan khususnya pembaca pada umumnya serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2018

Aulia Paramitha