

DAFTAR PUSTAKA

- Arista dan Astuti. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*
- Saidani, B. dan Ramadhan, D.K. (2013). *Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas)*.
- Cooper, D.R., Dan Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dewi, N.K., Andi, G. dan Yonaldi, S. (2012). *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)*
- Emor, R.Y.S. dan Soegoto, A.S. (2015). *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*.
- Evelina, N., DW, H., dan Listyorini, S. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*.
- Sufa, F dan Munar, B. (2012). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekitar Kampus Undip, Tembalang)*.
- Fahrudin, F.A., Fauzi, A. dan Yulianto, E. (2015). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Malang Plaza yang Membeli Smartphone Samsung Seri Galaxy)*
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7. No. 2 Pp. 139-151.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [Http://Biz.Kompas.Com/Read/2017/04/06/173335628/Ini.5.Hal.Utama.Yang.Perlu.Anda.Ketahui.Tentang.Innisfree](http://Biz.Kompas.Com/Read/2017/04/06/173335628/Ini.5.Hal.Utama.Yang.Perlu.Anda.Ketahui.Tentang.Innisfree).
- [Http://Marketeers.Com/Cara-Innisfree-Pasarkan-Kecantikan-Korea/](http://Marketeers.Com/Cara-Innisfree-Pasarkan-Kecantikan-Korea/)

[Http://Mix.Co.Id/Marcomm/News-Trend/Ramai-Brand-Korea-Bertarung-Di-Pasar-Kosmetik-Siapa-Menang](http://Mix.Co.Id/Marcomm/News-Trend/Ramai-Brand-Korea-Bertarung-Di-Pasar-Kosmetik-Siapa-Menang).

[Http://Www.Innisfree.Com/Id/Id/Brandpage.Do?Pagename=Brand_Eco](http://Www.Innisfree.Com/Id/Id/Brandpage.Do?Pagename=Brand_Eco)

Khusnaeni, N.L., Yulianto, E. dan Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler Telkomsel 4G Lte yang Pernah Melihat Iklan Telkomsel 4G Lte Versi "Nixia Gamer")*

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Ketiga Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Laheba, Y.A., F, J.W., Tumbuan, A. dan Suepeno, D. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado)*

Lamb, H. dan Daniel, MC. (2001). *Pemasaran*. Jilid Satu. Ahli Bahasa David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat

Lubis, I.B.H. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Media iklan instagram, dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans (Studi Kasus Pada followers twitter @Vheadid)*

Ali A.H, W.M., Djoko W, H. dan Listyorini, S. (2013). *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian*.

Permanasari, D.A. (2013). *Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Produk Honda Jazz pada Honda Tegal Raya)*

Rahma, E.S. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)*

Ratnasari, M.D., Seno, A.H.D. Listyorini, S. (2014). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)*

Siagian, I.F. (2017). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha New V-Ixion Di Kota Kendari*.

Simarmata, B. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo pada Mahasiswa STIE ITMI*.

- Situmorang, I.L. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja di Kota Pekanbaru.*
- Sivanesan, R. (2014). *Impact of Brand Image And Advertisement on Consumer Buying Behavior – Comparative Study on Rural and Urban Consumers.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, E.D. (2011). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy pada Mahasiswa SI UNAND)*
- Wibawa, K.A.A.A., Kirya, K.I. dan Suwendra, W.I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor.*
- www.Topbrand-Award.Com.
- Yazia, V. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang).*

