

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
SELLA SAFIRA RIZKIA
1452162**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND
ADVERTISEMENT TO PURCHASE
DECISIONS***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
SELLA SAFIRA RIZKIA
1452162



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan pembelian.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang ada pada penulis, oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Fanny Kristine, S.E., S.S., M.M., selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada Saya.
8. Orang tua tercinta, Herman Aziz Razac dan Wiwin Setiawati serta kakak-kakaku dan adikku Dinny Ayu Herawati, Rommy Indah Jayanti dan Mochammad Rizky Fahrezy.
9. Teman-teman seperjuangan Silva Almira dan Sofyanti Astri. Terima kasih atas kerjasama, kebersamaan waktu dan kenangan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman terbaikku Alya Dania, Dewi Retnoayu, Chantiqa terima kasih atas setiap dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat-sahabat terbaikku Ayu, Nurrul, Wulan, Claudie terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita suka dan duka.
12. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2018

Sella Safira Rizkia