

ABSTRAK

Ayam Geprek Boss merupakan bisnis di bidang kuliner spesialisasi ayam geprek yang pedas dengan varian menu tambahan yang kekinian. Masyarakat juga mencari makanan yang terjangkau, enak dan berbeda dari yang biasanya ditemukan. Ayam Geprek Boss menyediakan makan menu ayam geprek pedas yang belum ada di daerah cikampek sendiri, sehingga memiliki cita rasa yang unik dan baru yang pasti tetap memiliki rasa yang enak. Dalam memasarkan produk, Ayam Geprek Boss menggunakan system promosi *Word of Mouth* (WOM) baik melalui media sosial maupun secara langsung kepada konsumen.

Kata Kunci : Ayam Geprek Boss, kuliner, media sosial, berbeda, *Word Of Mouth*



ABSTRACT

Ayam Geprek Boss is a business in the culinary specialty of spicy mashed chicken with additional variants of the current menu. People are also looking for food that is affordable, tasty and different from those usually found. Ayam Geprek Boss provides a spicy mashed menu that is not yet available in the cikampek area itself, so it has a unique and new flavors that definitely still have a good taste. In marketing the product, Ayam Geprek Boss using Word of Mouth promotion system (WOM) either through social media or directly to consumers.

Keywords: *spicy mashed chicken, culinary, social media, word of mouth*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
 BAB II ANALISA PELUANG	 6
2.1 Area Ketertarikan	6
2.2 Tabel <i>Decision Matrix Analysis</i>	7
2.3 Tabel PCA	8
2.4 Kerangka 5P	9
2.5 Analisis Ide Produk dan Pasar	13
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 14
3.1 Strategi pemasaran.....	14
3.2 Bauran Pemasaran	27
3.3 Perkiraan Penjualan	35
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 43
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	43
4.2 Proses Produksi/Operasi	45

4.3 <i>Blue Print</i> Operasional	47
4.4 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	48
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	51
5.1 Struktur Organisasi	51
5.1.1 Deskripsi Pekerjaan.....	53
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan.....	55
5.1.3 Rekrutmen	57
5.1.4 Seleksi	57
5.1.5 Pelatihan	58
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	59
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	62
BAB VI ASPEK KEUANGAN	71
6.1 Kebutuhan Dana	71
6.2 Sumber Dana	73
6.3 Proyeksi Neraca.....	74
6.4 Proyeksi Laba Rugi	74
6.5 Proyeksi Arus Kas	75
6.6 Penilaian dan Kelayakan Investasi	77
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 <i>Blue Print</i> Proses Pembelian Bahan Baku	47
Gambar 4.2 <i>Blue Print</i> Proses Pemesanan Konsumen.....	47
Gambar 4.3 <i>Blue Print</i> Proses Produksi.....	48
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Proses Produksi	49
Gambar 5.1 Struktur Organisasi.....	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Area Ketertarikan.....	6
Tabel 2.2 Tabel <i>Decision Matrix Analysis</i>	7
Tabel 2.3 Tabel PCA.....	8
Tabel 2.4 Tabel <i>Final Score</i>	8
Tabel 3.1 Tabel Perkiraan Penjualan	35
Tabel 3.2 Tabel Perkiraan Penjualan	38
Tabel 3.3 Tabel Perkiraan Penjualan	40
Tabel 4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	43
Tabel 4.2 Perlengkapan Produksi Ayam Geprek Boss	44
Tabel 4.3 Bahan Baku Produksi.....	44
Tabel 5.1 Deskripsi Pekerjaan.....	54
Tabel 5.2 Waktu Kerja Karyawan.....	60
Tabel 5.3 Kompensasi.....	61
Tabel 5.4 Standar Operasi Pemesanan Produksi.....	63
Tabel 5.5 Standar Operasi Peralatan dan Perlengkapan.....	64
Tabel 5.6 Standar Operasi Penyajian Produk.....	64
Tabel 5.7 Standar Operasi Pemesanan Konsumen.....	66
Tabel 5.8 Standar Operasi Keluhan Konsumen	66
Tabel 5.9 Standar Operasi Kedisiplinan Karyawan	67
Tabel 5.10 Standar Operasi Peralatan Produksi	69
Tabel 5.11 Standar Operasi Perlengkapan Produksi	69
Tabel 5.12 Standar Operasi Kemasan	70
Tabel 5.13 Standar Bahan Baku Ayam Geprek Boss	70
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana Ayam Geprek Boss	71
Tabel 6.2 Neraca Ayama Geprek Boss	74
Tabel 6.3 Laporan Laba Rugi Ayam Geprek Boss	75

Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas Ayam Geprek Boss	76
Tabel 6.5 Payback Period Ayam Geprek Boss	77
Tabel 6.6 Net Present Value (NPV) Ayam Geprek Boss.....	78

