

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada Simply Research Denim, maka dapat disimpulkan:

1. Pengendalian persediaan yang dilakukan oleh Simply Research Denim masih terjadi kekurangan dan kelebihan persediaan pada bahan baku *navy blue denim 13 oz*, jumlah yang dipesan pun tidak konstan serta dalam satu bulan Simply Research Denim melakukan pemesanan rata-rata empat kali pemesanan. Total biaya yang didapat berdasarkan kebijakan perusahaan tanpa menggunakan metode probabilistik model Q dengan kasus *backorder* adalah sebesar Rp 76.671.197,37.
2. Simply Research Denim lebih baik menggunakan metode pengendalian persediaan dengan metode probalistik model Q pada kasus *backorder* sehingga didapatkan jumlah pemesanan bahan baku *navy blue denim 13 oz* yang optimal adalah sebesar 51 yard setiap melakukan pemesanan, dengan total biaya persediaan adalah sebesar Rp 76.432.916,83.
3. Total biaya yang didapat berdasarkan kebijakan perusahaan tanpa menggunakan metode probabilistik model Q dengan kasus *backorder* adalah sebesar Rp 76.671.197,37, sedangkan Total biaya yang didapat dengan menggunakan metode probabilistik model Q pada kasus *backorder* adalah sebesar Rp 76.432.916,83, sehingga perusahaan akan mendapatkan efisiensi biaya sebesar $\text{Rp } 76.671.197,37 - \text{Rp } 76.432.916,83 = \text{Rp } 238.280,54$.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti akan memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Simply Research Denim sebagai berikut:

1. Simply Research Denim dapat menggunakan metode pengendalian persediaan dengan menggunakan metode probabilistik model Q pada kasus *backorder* karena metode ini terbukti dapat memberikan perusahaan efisiensi biaya.
2. Simply Research Denim dapat melakukan pembenahan terhadap karyawan agar metode pengendalian persediaan dapat direalisasikan untuk jangka panjang, serta melakukan pembenahan dalam pengaturan Gudang kembali agar tidak ada bahan baku yang tidak terpakai/using sehingga menimbulkan pembuangan bahan baku, dengan cara lebih mengarahkan pelanggan untuk memilih bahan baku kepada bahan baku yang memiliki sifat usang yang cepat.
3. Simply Research Denim harus lebih gencar dalam hal promosi, karena promosi melalui media *online* lebih diutamakan tidak hanya ketika sedang *high season condition* atau ketika saat musim liburan mendekat saja melainkan pada saat apapun, sehingga penjualan yang diharapkan akan merata.