

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era saat ini, banyak sekali perusahaan-perusahaan maupun bidang usaha mandiri yang bersaing untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dengan biaya yang dikeluarkan minimal. Perusahaan-perusahaan yang kini ada harus bersaing ketat agar dapat tetap menjalankan usahanya dalam jangka waktu yang panjang. Dalam menghadapi situasi serta kompetisi yang semakin meningkat dan berkembang pesat dengan diringi oleh perkembangan teknologi maka setiap perusahaan maupun bidang usaha lainnya dituntut untuk memiliki sistem manajemen yang efisien dan efektif agar dapat bersaing. Perusahaan harus dapat mengelola pengeluaran biaya dengan baik, agar tidak terjadi pengeluaran biaya yang besar. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah ketidakpahaman akan strategi persediaan yang diterapkan, sehingga mengakibatkan pengeluaran biaya yang berlebih. Jika hal tersebut terjadi maka perusahaan memiliki potensi kehilangan keuntungan yang optimal, maka diperlukan pengendalian persediaan oleh perusahaan maupun pelaku usaha.

Tingkat persediaan yang terdapat dalam sebuah perusahaan ditentukan oleh permintaan konsumen di pasar, perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi permintaan konsumen dan dapat mengantisipasi permintaan yang tidak pasti. Perusahaan harus dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan produk, waktu dan jumlah yang tepat kepada konsumen. Salah satu bidang usaha harus

memiliki pengendalian persediaan tersebut adalah bidang usaha kebutuhan sandang.

Kebutuhan sandang yang sedang marak saat ini salah satunya adalah celana *denim*. Celana *denim* adalah bahan pembuatan celana *jeans*, merupakan material kokoh yang terbuat dari kain katun *twill* maupun *wool*, serta campuran bahan dasar sutra yang dicampur *wool*. Maraknya perkembangan dalam dunia busana membuat bisnis *denim* menjadi salah satu bisnis yang banyak digemari oleh pelaku usaha dan banyak diminati oleh konsumen. Permintaan oleh konsumen yang tidak menentu menjadikan usaha ini menjadi salah satu usaha yang membutuhkan strategi pengendalian persediaan yang baik oleh perusahaan.

Bagi seorang pengusaha *denim* persediaan merupakan salah satu aset utama karena hampir seluruh investasi dialokasikan pada bahan baku *denim*. Tingkat permintaan sandang yang tidak menentu adalah pemasalahan utama yang dialami oleh pengusaha *denim* dalam hal persediaan. Pengusaha harus memperhatikan persediaannya agar tidak terjadi kehabisan persediaan sehingga akan timbul biaya seperti biaya kehabisan bahan baku, biaya pemesanan bahan baku dan biaya pembelian bahan baku, serta bila terjadi kelebihan persediaan agar tidak terjadi biaya simpan yang besar.

Simply Research Denim adalah sebuah usaha *denim* yang bergerak di bidang usaha kebutuhan sandang. Usaha ini fokus pada pembuatan sandang yang bersifat sekunder seperti celana *denim*, jaket *denim*, celana *chino*, celana kargo, kemeja *denim*, kemeja *chambray*, serta jaket parka. Celana *denim* merupakan salah satu produk unggulan yang dimiliki oleh Simply Research Denim.

Dari pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti, Simply Research Denim melakukan pemesanan bahan baku dalam satu bulannya dua sampai tiga kali hal ini dilakukan agar dapat memenuhi setiap permintaan yang tidak menentu. Pemesanan bahan baku *denim* dalam setiap pemesanan selalu tidak konstan, sehingga seringkali terjadi kelebihan maupun kekurangan bahan baku. Maka dari itu pengendalian persediaan sangat penting untuk dilakukan agar tujuan usaha dapat terpenuhi dengan baik serta dengan pengeluaran biaya yang kecil. Pengendalian persediaan dalam jumlah yang tepat dapat menciptakan kestabilan antara pemesanan dengan permintaan sehingga akan terjadi penurunan biaya persediaan pada Simply Research Denim.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pengendalian persediaan di Simply Research Denim dengan judul “**Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku *Denim* untuk Efisiensi Biaya Persediaan Bahan Baku di Simply Research Denim**”.

## **1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik usaha diketahui persediaan yang dimiliki adalah *Indigo x Indigo selvedge* 12 oz *Sanforized* impor, *Indigo Selvedge Gold Line* 16,8 oz *Sanforized* impor, *Black x Black Selvedge Red Line* 13,5 oz *Sanforized* impor, *Indigo Selvedge Green Line* 13,5 oz *Sanforized* impor, *Duck Selvedge Red Line* 13,5 oz *Sanforized* impor, *Blue Denim* 12 oz *Unsanforized* lokal, *Navy Blue Denim* 13 oz *Unsanforized* lokal dan *Blue Black* 13 oz *Sanforized* lokal. Simply Research Denim memiliki masalah dalam persediaan, karena setiap bahan baku yang diproduksi tidak

semuanya memenuhi standar yang diinginkan oleh pemilik usaha, sehingga pemilik usaha terkadang mengalami penundaan pemesanan karena bahan baku tersebut kurang memenuhi standar yang telah ditetapkan perusahaan.

Berikut adalah data persediaan bahan baku Simply Research Denim selama periode Januari sampai dengan Desember 2017:

**Table 1.1**  
**Persediaan dan Permintaan Navy Blue Denim 13 oz**  
**Bulan Januari – Desember 2017**

Bulan (2017)	Varian		
	<i>Navy Blue Denim 13oz</i>		
	Persediaan	Permintaan	Gap
Januari	180	120	60
Februari	160	103	57
Maret	170	74	96
April	160	93	67
Mei	175	126	49
Juni	150	162	-12
Juli	190	226	-36
Agustus	172	127	45
September	120	72	48
Oktober	130	96	34
November	115	74	41
Desember	110	60	50

Sumber: Simply Research Denim

Berdasarkan data di atas dapat dilihat bahwa persediaan *Navy Blue Denim* 13 oz *Unsaforized* lokal mengalami kelebihan persediaan yang paling besar terjadi pada bulan April yaitu sebesar 96 yard, sedangkan kekurangan persediaan terbesar terjadi pada bulan Juli yaitu sebesar 36 yard.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka penulis mengidentifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengendalian persediaan yang dilakukan Simply Research Denim pada saat ini?
2. Bagaimana pengendalian persediaan yang seharusnya digunakan oleh Simply Research Denim?
3. Berapa besar biaya yang dapat diminimalkan oleh Simply Research Denim jika melakukan pengendalian persediaan?

Dalam hal menjaga penelitian ini agar tetap fokus, maka dilakukan pembatasan masalah. Pada penelitian ini penulis meneliti tiga jenis bahan baku yaitu *Navy Blue Denim 13 oz Unsanforized* lokal dikarenakan informasi yang diperoleh pada saat *prasurvey* bahan baku tersebut adalah bahan baku yang paling banyak diminati oleh pelanggan dibandingkan dengan bahan baku lainnya.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengendalian persediaan yang dilakukan Simply Research Denim pada saat ini.
2. Untuk mengetahui pengendalian persediaan yang seharusnya digunakan oleh Simply Research Denim.
3. Untuk mengetahui berapa besar biaya yang dapat diminimalkan oleh Simply Research Denim.

#### 1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini dengan menggunakan metode pengendalian persediaan diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh pihak sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan:

Diharapkan penelitian ini dapat membantu pemilik usaha untuk mengetahui informasi-informasi mengenai penelitian terkait tentang pengendalian persediaan yang telah dilakukan oleh peneliti guna memberi dampak yang signifikan terhadap kelangsungan usaha tersebut.

2. Bagi Akademik:

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengembangan ilmu pengetahuan serta informasi yang bermanfaat tentang pengendalian persediaan, serta dapat menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya.

3. Bagi Peneliti:

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir dan menambah ilmu serta wawasan mengenai pengendalian persediaan pada suatu perusahaan.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam membahas rumusan masalah dalam penelitian ini maka digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah di Simply Research Denim, kemudian adanya identifikasi dan pembatasan masalah. Kemudian, terdapat

maksud dan tujuan penelitian untuk menjawab identifikasi masalah yang terpapar, disertai dengan sistematika penelitian yang bertujuan membahas isi dari setiap bab yang terdapat dalam penelitian ini.

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan landasan teori dan konsep teori yang digunakan yang disimpulkan kedalam bentuk kerangka pemikiran.

## **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian yang diteliti beserta metode yang akan digunakan dalam menyusun laporan penelitian ini.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas serta mengolah data yang diperoleh dari perusahaan untuk kepentingan analisis.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas tentang jawaban dari rumusan masalah penelitian ini dan memberikan solusi terbaik untuk permasalahan yang terjadi di Simply Research Denim.