

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Indonesia merupakan Negara yang penuh dengan keberagaman dan dengan keberagaman tersebut di padu juga dengan keberagaman selera, masyarakat Indonesia merupakan salah satu masyarakat dengan tingkat konsumtif paling tinggi (menurut Nurhuda 2013) Pengeluaran konsumsi sudah melekat pada semua manusia mulai dari lahir sampai dengan akhir hidupnya, artinya semua orang sepanjang hidupnya melakukan kegiatan konsumsi. Oleh karena itu, kegiatan konsumsi memegang peranan penting dalam kehidupan manusia (Siregar, 2009). Melihat perilaku masyarakat konsumtif memberi kesempatan besar bagi pengusaha untuk membangun usaha sekaligus menyediakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

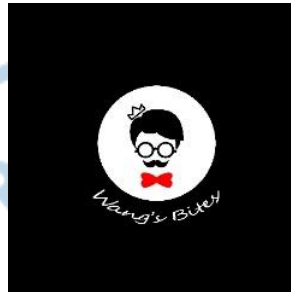
Wang's Bites bergerak dibidang kuliner makanan ringan yaitu kentang. Karena kentang merupakan makanan ringan yang sehat, bergizi dan harga terjangkau. Penjualannya menggunakan boothstand yang berlokasi di dalam mall Ciwalk, Cihampelas, Bandung. Rencana di masa yang akann datang menggunakan sistem *franchise*.

Untuk usaha ini sendiri terdapat beberapa pesaing yaitu seperti : *Potato Corner*, *HiFries*, *Potabox*, dan masih banyak lagi usaha pesaing yang bergerak di bidang yang sama. Penulis sadar akan adanya kompetisi saat menjalankan usaha, maka dari itu penulis melakukan differensiasi produk dibandingkan dengan pesaing lainnya. Keunggulan pelayanan dan proses produksi *Wang's Bites* menetapkan waktu sekitar 6 menit untuk sekali pemesanan, asisten yang direkrut sudah terlatih sesuai dengan standar *Standard Operation Procedure* (SOP) yang sudah ditentukan oleh usaha *Wang's Bites*

Untuk kelayakan investasi *Wang's Bites* dilakukan dengan cara melakukan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period* dan *Profitability Index*. Hasil perhitungan *Net Present Value* dengan *discount factor* 20% sebesar Rp.89.119.892 Hasil perhitungan *Payback Period* adalah selama 3 bulan 18 hari.Sedangkan hasil perhitungan *Profitability Index* menghasilkan angka 11,19 >1 maka usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Wang's Bites adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner khususnya makanan ringan. Berikut adalah gambar logo dan penjelasan dari arti logo dari *Wang's Bites* :



Gambar 1.1 Logo *Wang's Bites*

Logo diatas memiliki arti : “*Wang*” yang memiliki arti raja dalam Bahasa China, dan merupakan marga dari penulis sendiri. “*Bites*” memiliki arti bahwa produk yang ditawarkan penulis merupakan produk makanan yang berbasis makanan ringan. Sedangkan mahkota menggambarkan arti dari kata “*Wang*” yang berarti raja.

Berikut adalah beberapa contoh produk dari *Wang's Bites* :



Gambar 1.2 *PotaCorn Cheese*

PotaCorn Cheese adalah kentang yang dipotong dadu dan digoreng menggunakan bahan bahan terpilih dan diberi perisa keju.



Gambar 1.3 *PotaCorn Seaweed*

PotaCorn Seaweed adalah kentang yang dipotong dadu dan digoreng menggunakan bahan bahan terpilih dan diberi perisa rumput laut.



Gambar 1.4 *PotaCorn Sweet Spicy*

PotaCorn Sweet Spicy adalah kentang yang dipotong dadu dan digoreng menggunakan bahan bahan terpilih dan diberi perisa balado

1.2.1 Visi

Visi dari *Wang's Bites* adalah menjadi salah satu brand franchise yang memfokuskan pada kuliner kentang dan dapat menjadi salah satu merek yang berkontribusi di Indonesia pada masa yang akan datang.

1.2.2 Misi

Misi dari *Wang's Bites* adalah menjadikan "*Wang's Bites*" salah satu tempat makan yang disukai oleh konsumen, bukan hanya karena produk yang di tawarkan melainkan dengan servis sesuai standar SOP yang telah ditentukan dan menjaga kualitas dari produk servis yang kami tawarkan sehingga diharapkan "*Wang's Bites*" memiliki konsistensi yang bertumbuh

1.2.3 Tujuan dan Nilai

Tujuan dan nilai dari penulis untuk membuat usaha ini adalah selain untuk mendapatkan profit penulis juga ingin memberikan solusi masalah-masalah di masyarakat yaitu mengkonsumsi makanan yang tidak hanya enak tetapi juga menyehatkan, maka dari itu penulis berkeinginan untuk menjalankan usaha ini.