

ABSTRAK

Kentang merupakan sebuah makanan yang mengandung gizi yang sehat bagi tubuh selain harganya murah kentang juga gampang untuk diolah. Wang's Bites merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner khususnya makanan ringan. perilaku masyarakat di Indonesia khususnya di kota-kota besar seperti di Bandung yang memiliki tingkat konsumsi makanan ringan yang cukup tinggi, kentang merupakan salah satu makanan ringan favorit masyarakat Indonesia maka dari itu kentang merupakan produk yang sangat menarik untuk dipasarkan. Untuk produknya Wang's Bites menciptakan sebuah jenis makanan ringan yaitu kentang popcorn dengan berbagai varian rasa seperti sweet spicy,cheese,dan seaweed. Konsep bisnis ini tidak terlepas dari aspek-aspek inti untuk menjalankan sebuah usaha baru yaitu aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya insani, dan aspek keuangan.

Kata kunci: perencanaan bisnis, makanan ringan, kentang



ABSTRACT

Potato is a food that contains healthy nutrition for the body in addition to the cheap price of potatoes is also easy to process. Wang's Bites is one of the business that specializes in culinary especially snacks. the behavior of people in Indonesia, especially in big cities such as in Bandung which has a high level of snack consumption, potato is one of the favorite snacks of Indonesian people therefore potato is a very interesting product to be marketed. For its products Wang's Bites creates a snack of popcorn potatoes with a variety of flavors such as sweet spicy, cheese, and seaweed. This business concept can't be separated from the core aspects to run a new business that is the aspect of marketing, operational aspects, aspects of human resources, and financial aspects.

Keywords: *business planning, snacks, potatoes*



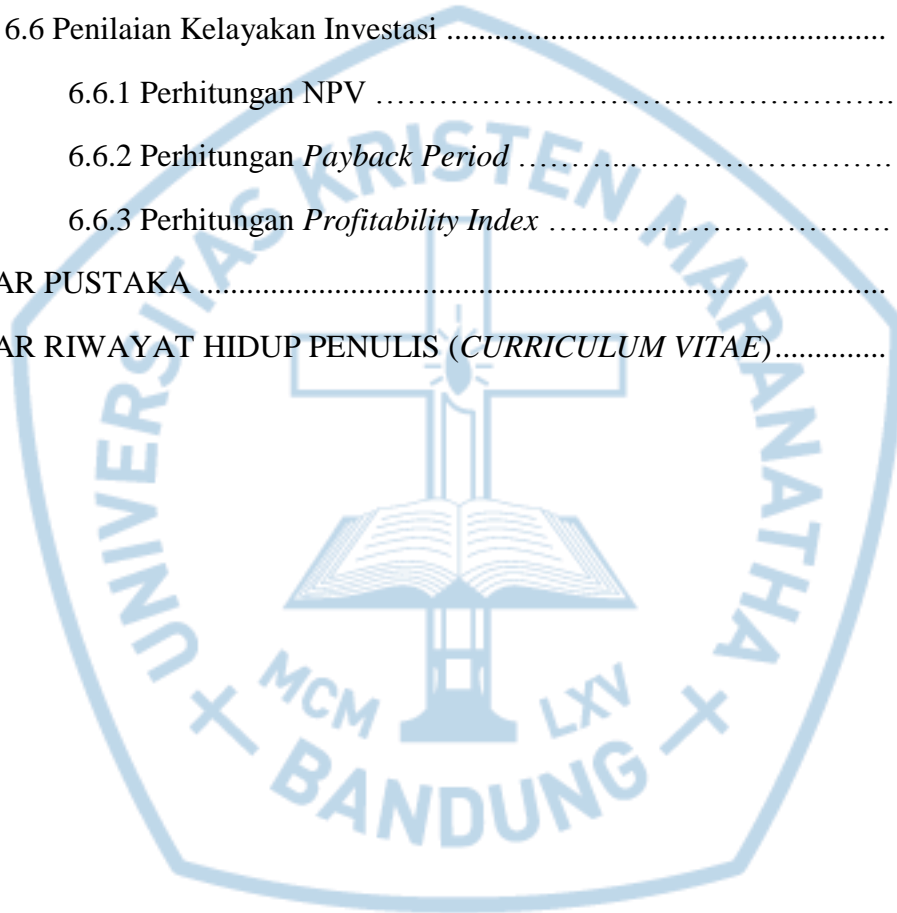
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	3
1.2.1 Visi	5
1.2.2 Misi	5
1.2.3 Tujuan dan Nilai	5
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1 Analisis Peluang	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	7
BAB III PEMASARAN	
3.1 Strategi Pemasaran	21
3.1.1 Segmenting	21
3.1.2 Targeting	24

3.1.3 Positioning	25
3.2 Bauran Pemasaran	24
3.2.1 Product	26
3.2.2 Price	27
3.2.3 Place	28
3.2.4 Promotion	28
3.3 Perkiraan Penjualan	29
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	33
4.1.1 Peralatan.....	33
4.1.2 Kapasitas Produksi.....	33
4.2 Proses Produksi dan Pelayanan	34
4.3 Lokasi dan Tata Letak (Layout).....	38
4.3.1 Lokasi.....	38
4.3.2 Tata Letak (Layout).....	39
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi	42
5.1.1 Deskripsi Pekerjaan	44
5.1.1.1 Pemilik	44
5.1.1.2 Asisten	45
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan	45
5.1.3 Rekrutmen dan Seleksi	46
5.2 Waktu Kerja	48
5.3 Kompensasi	50
5.4 Standar Operating Procedure	52

BAB VI ASPEK KEUANGAN

6.1 Kebutuhan Dana	60
6.2 Sumber Dana	63
6.3 Proyeksi Neraca	64
6.4 Proyeksi Laba Rugi	64
6.5 Proyeksi Arus Kas	70
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	71
6.6.1 Perhitungan NPV	71
6.6.2 Perhitungan <i>Payback Period</i>	71
6.6.3 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Analisis SWOT	18
Tabel 3.1	Daftar Harga <i>Wang's Bites</i>	28
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama	30
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Kedua	31
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga	32
Tabel 4.1	Bahan Baku <i>PotaCorn</i>	34
Tabel 4.2	Bagan Proses Produksi dan Pelayanan.....	35
Tabel 5.1	Spesifikasi Pekerjaan Asisten <i>Wang's Bites</i>	45
Tabel 5.2	Waktu Kerja <i>Wang's Bites</i>	49
Tabel 5.3	Kompensasi	51
Tabel 5.4	Standar Operasi Asisten <i>Wang's Bites</i>	53
Tabel 5.5	Standar Kedisiplinan Asisten	54
Tabel 5.6	Standar Pemberian Informasi terhadap Konsumen	56
Tabel 6.1	Tabel Kebutuhan Dana	60
Tabel 6.2	Tabel Harga Jual	63
Tabel 6.3	Proyeksi Neraca Awal	64
Tabel 6.4	Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama	64
Tabel 6.5	Proyeksi Laba Rugi Tahun Kedua	65
Tabel 6.6	Proyeksi Laba Rugi Tahun Ketiga	67
Tabel 6.7	Arus Kas	70
Tabel 6.8	<i>Net Present Value</i>	71
Tabel 6.9	<i>Payback Period</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo <i>Wang's Bites</i>	3
Gambar 1.2	<i>PotaCorn Cheese</i>	3
Gambar 1.3	<i>PotaCorn Seaweed</i>	4
Gambar 1.4	<i>PotaCorn Sweet Spicy</i>	4
Gambar 2.1	Diagram Jenis Kelamin Responden	8
Gambar 2.2	Diagram Usia Responden	8
Gambar 2.3	Diagram Jenis Pekerjaan Responden	9
Gambar 2.4	Diagram Respon Survei I	10
Gambar 2.5	Diagram Respon Survei II	11
Gambar 2.6	Diagram Respon Survei III	12
Gambar 2.7	Diagram Respon Survei IV	13
Gambar 2.8	Diagram Respon Survei V	14
Gambar 2.9	Diagram Respon Survei VI	15
Gambar 2.10	Diagram Respon Survei VII	16
Gambar 4.1	Keterangan Simbol.....	36
Gambar 4.2	Denah Lokasi	38
Gambar 4.3	Tata Letak <i>Wang's Bites</i>	39
Gambar 4.4	Layout Tampak Depan.....	40
Gambar 4.5	Layout Tampak Kiri.....	41
Gambar 4.6	Layout Tampak Kanan.....	41
Gambar 5.1	Struktur Organisasi <i>Wang's Bites</i>	43
Gambar 5.2	Proses Penerimaan Asisten <i>Wang's Bites</i>	48

Gambar 5.3	Bagan Kerja Penerimaan dan Melayani Konsumen	57
Gambar 5.4	Bagan Kerja Membersihkan Peralatan Makan	58
Gambar 5.5	Bagan Kerja Menerima dan Menyelesaikan Keluhan	59
Gambar 6.1	Informasi Pajak Penghasilan	69

