

## DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, Christian dan Diah Dharmayanti. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty the Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1 Nomor 2.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, Wandari; Lita, Kumadji; Srikandi; dan Kusumawati, Andriani. (2014). Pengaruh City Branding “Shining Batu” Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16 No. 1.
- Bilson, Simamora. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Blain, C.; Levy, S.; dan Ritchie, JRB. (2005). Destination Branding: Insights and Practices from Destination management Organization. *Journal of Travel Research*. Vol 43, No. 4, hal. 328-338.
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi 2. Erlangga: Jakarta.
- Buchari, Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- Downey. (2002). *Manajemen Agribisnis*, Buku Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hania, Arizqy; Sunarti; & Pangestuti Edriana. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 40, No 1, 186-193.
- Jannah, Bidriatul; Arifin Zainul; dan Kusumawati Andriani. (2014). *Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi: Yogyakarta.
- Knape, Ellen dan Lundell, Hanna. (2011). *The Brand Identity and Brand Image Of Gothenburg-A Case Study Of Way Out West*. Bachelor Programme In Business Study Goteborg University.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama, edisi bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajat. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Moilanen, Teemu & Rainisto. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- Peter, J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consuer Behavior and Marketing Strategy 9<sup>th</sup> ed.* New York, USA: Mc Graw Hill.
- Purwakartakab.go. (2016). Sejarah Purwakarta Diakses dari <http://www.purwakartakab.go.id/index.php/Purwakarta/detail/24> pada tanggal 5 Mei 2017.
- Setiadi, J. Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sigilipu, Steffi. (2013). Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 3, Hal. 239-247.
- Sihite, Rahmawati, Sunarti dan Pangestuti, Edriana. (2016). Pengaruh Customer Value Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Pantai Balekambang, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 40 No.1.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku. Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutawa, Rachmawati. (2015). Analisis Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Penataan Produk dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus

- Minat Konsumen Pada Skansamart SMK Negeri 1 Ngawi). *Media Soerjo*, Vol 16, No 1.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Cetakan Kelima, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Trista, Nadia L. dkk. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Kota Semarang*.
- Wahyuni, Ainur Tri. (2010). *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengunjung Malang Plaza yang Menggunakan Handphone Merek Blackberry)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Wandari, dkk. (2014). Pengaruh City Branding Kota Wisata Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 16. Nomor 1.
- Yananda, Salamah. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.