

**ANALISIS PENGARUH *CITY BRANDING* “PURWAKARTA  
ISTIMEWA” DAN *CITY IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA KOTA  
PURWAKARTA)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
STEVANUS HADISETYA  
1252237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

***ANALYSIS OF EFFECT OF CITY BRANDING "PURWAKARTA  
ISTIMEWA" AND CITY IMAGE TO DECISIONS  
TO VISIT TOURISTS (STUDY  
IN PURWAKARTA CITY)***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**STEVANUS HADISETYA**  
**1252237**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018***

## KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *City Branding* “Purwakarta Istimewa” Dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Kota Purwakarta)” bertujuan untuk mengetahui pengaruh Variabel *City Branding* dan *City Image* dari Kota “Purwakarta Istimewa” terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 120 responden sehingga hasil yang diperoleh tidak dapat digeneralisasi, dan model regresi yang digunakan dalam penelitian belum cukup mampu menerangkan variasi pada keputusan berkunjung wisatawan.

Selama penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dan mendukung secara moril. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya kepada penulis dalam membuat tugas akhir ini.
2. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku dosen wali dan dosen pembimbing. Beliau sudah sangat banyak memberikan saran, arahan, motivasi dan kritik yang membangun serta kesabaran yang ekstra selama penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Dosen-dosen pengajar di Fakultas Ekonommi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan ilmu selama penulis berada di bangku kuliah.
6. Kedua orang tua penulis, yaitu Papa Pien Cahyadi dan Mama Elly Rosita yang tidak pernah berhenti mendoakan, membimbing, memberi dukungan baik secara moral maupun finansial kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kakak penulis (Alfin Hadisetya, S.E. & Nelson Hadisetya, S.S.) untuk semua doa dan dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman, sahabat dan seseorang yang selalu dapat menjadi siapapun yang penulis butuhkan (Marshella Vionita Ang, S.E.) yang selama ini selalu mendampingi penulis, mendukung, mendoakan, mengasihi, memotivasi, memberi insprasi, menjadi tempat penulis bertukar pikiran, memberikan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat dan teman-teman sepermainan penulis (Yulius Reynaldi, S.E., Derryant Imagodei Noron, S.Kes., Daniel Christianto Wibowo, S.E., Claudia Betaria, S.E., Phalasta Ginting, S.E., Veny Puspitasari, S.E. yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan berkat dan kasih-Nya kepada semua pihak-pihak yang telah turut berperan dan memberikan bantuan serta

kebaikan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi manfaat, menambah wawasan baru bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Maret 2018

Penulis