

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan salah satu elemen terpenting yang akan memutar roda perusahaan atau organisasi terus berjalan. Semakin baik kualitas sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan maka daya saing perusahaan tersebut akan semakin tinggi. Karyawan akan diberikan reward setelah menyelesaikan pekerjaannya. Pemberian reward dilakukan tergantung bagaimana tolak ukur hasil maksimal kinerja karyawan tersebut. Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Reward Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Cleaning Service PT. ISS Indonesia Area Universitas Kristen Maranatha Bandung**”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana reward, mengetahui bagaimana kinerja karyawan, dan mengetahui bagaimana pengaruh reward terhadap kinerja karyawan divisi cleaning service PT. ISS Indonesia area Universitas Kristen Maranatha Bandung. Dalam penelitian ini jumlah sampel adalah 36 responden dengan lokasi penelitian berada di kantor PT. ISS Indonesia Area Universitas Kristen Maranatha Bandung. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Sederhana.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah berdasarkan hasil uji F bahwa reward berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan dengan *asymptotic sig* $0.000 \leq 0.05$ yang dapat diartikan H_1 diterima. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi yaitu R Square sebesar 0,441 yang dapat diartikan pengaruh variabel X (reward) terhadap variabel Y (kinerja karyawan) adalah sebesar 44,10% sedangkan sisanya 55,90% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci: reward, kinerja karyawan

ABSTRACT

Human resource is one of the most important elements that will turn the wheels of companies or organizations continue to run. The better the quality of human resources in a company, the higher the company's competitiveness will be. Employees will be rewarded after completing their work. Giving rewards is done depending on how the benchmark results of the employee's maximum performance. The title of this research is "The Influence Reward On Employee Performance Of Cleaning Service Division PT. ISS Indonesia Maranatha Christian University Bandung Area ". This study aims to determine how the reward, determine how the employee performance, and determine how the influence of reward on employee performance of cleaning service division PT. ISS Indonesia Maranatha Christian University Bandung area. The number of samples in this study are 36 respondents with the location of the study at the office of PT. ISS Indonesia Maranatha Christian University Bandung area. The analytical methods used is Simple Linear Regression.

The results obtained in this study is based on F test results that reward significantly influences the employee performance with asymp sig $0.000 \leq 0.05$ which can be interpreted H1 accepted. Based on the result of determination coefficient analysis, R Square is equal to 0,441 which can be interpreted that influence of variable X (reward) to variable Y (employee performance) is equal to 44,10% while the remaining 55,90% influenced by other factors are not observed in this research.

Keywords: reward, employee performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA)	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Insani	9
2.1.2 Reward	13
2.1.3 Kinerja Karyawan	20
2.1.4 Hubungan Reward dan Kinerja Karyawan	28
2.1.5 Riset Empiris	29
2.1.6 Rerangka Teoritis	35
2.2 Rerangka Pemikiran	36
2.3 Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1 Model Penelitian	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	43
3.5.2 Analisis Deskriptif Statistika	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.4 Uji Hipotesis	46
3.5.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	47
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	51
4.1.3 Analisis Deskriptif Statistika	54
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.5 Persamaan Regresi Sederhana	61
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	63
4.1.7 Analisis Koefisien Korelasi	64
4.1.8 Analisis Koefisien Determinasi	65
4.2 Hasil Pembahasan	66
4.3 Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris	67
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Implikasi Penelitian	69
5.4 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
Lampiran	75
CURRICULUM VITAE	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Statistika Reward.....	57
Gambar 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistika Kinerja Karyawan.....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keunggulan dan Kelemahan Reward Ekstrinsik dan Intrinsik.....	17
Tabel 2.2 Riset Empiris.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....	48
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Reward (X).....	52
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.4 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pernyataan Pada Variabel Reward.....	55
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel Kinerja Karyawan.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.7 Coefficients Regresi Sederhana.....	62
Tabel 4.8 Uji F ANOVA.....	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	75
Lampiran A Kuesioner.....	76
Lampiran B Hasil Data Kuesioner.....	81
Lampiran C Tabel Persentase Distribusi r Untuk Probabilitas= 0,05.....	85
Lampiran D Hasil Uji Validitas.....	86
Lampiran E Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran F Uji Normalitas.....	99
Lampiran G Uji Heteroskedastisitas.....	100
Lampiran H Uji Regresi.....	101

