

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Makanan dan minuman adalah suatu kebutuhan bagi setiap manusia. Setiap hari manusia membutuhkan makanan dan minuman yang bisa mencukupi gizi yang diperlukan organ tubuh manusia. Jadi, makanan yang nantinya akan dikonsumsi tidak hanya asal bikin kenyang tetapi juga bergizi. Fungsi makanan antara lain sebagai sumber / penghasil energi, sebagai pembangun tubuh, sebagai pelindung tubuh, penangkal tekanan dan pertahanan tubuh (Heidarevable, 2012). Sarapan adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan makanan. Sarapan berfungsi sebagai pengisi energi bagi tubuh pada saat waktu pagi hari. Jam sarapan yang baik adalah pukul 06.00 sampai pukul 08.00 pagi hari. Sarapan juga memiliki macam manfaat antara lain adalah mengendalikan berat badan manusia, menjaga konsentrasi manusia sepanjang hari, serta menjaga metabolisme tubuh. Produk yang *Morning Star* perkenalkan adalah produk makanan dan minuman yang berkualitas. Keunikan dari produk ini adalah makanan dan minuman yg berkualitas dengan harga yang terjangkau untuk kelas menengah ke bawah dan tidak menggunakan bahan pengawet makanan.

### 1.1.1 Deskripsi Peluang Bisnis

Masyarakat zaman sekarang sudah mulai memperhatikan pola hidup sehat. Seperti kita tahu bahwa hidup sehat akan membawa kita menuju usia yang panjang. Melihat keadaan yang seperti ini, penulis membuat usaha yang berfokus pada industri makanan. Usaha tersebut adalah membuka Café & Resto. Masyarakat sekarang sudah mulai memperhatikan pola hidup sehat tetapi karena padatnya kegiatan membuat mereka tidak memiliki waktu untuk mempersiapkan makanan yang sehat dan berkualitas. Jika metabolisme seimbang, berat badan pun bisa terkontrol. Keunikan *Morning Star* ini adalah menyediakan makanan dan minuman untuk sarapan pagi. Peluang bisnis ini pun cukup menjanjikan, bisa dibilang *Morning Star* ini adalah menyediakan tempat makanan di Jalan Cijagra. Alasan pemilihan lokasi, pertama, daerah Cijagra itu merupakan daerah yang belum terlalu banyak terdapat café & resto dan termasuk daerah yang ramai padat penduduk di sekitar sana.

### 1.1.2 Persaingan Bisnis

Dalam bisnis industri makanan, khususnya pada bidang café & resto memiliki banyak persaingan. Persaingan itu berasal dari bisnis café & resto milik perusahaan pesaing maupun dari café & resto yang dekat dengan daerah sekitar. Pesaing *Morning Star* antara lain café yang ada di sekitar *Morning Star* yang mungkin bisa memberikan harga yang lebih murah dan beragam menu makanan dan minuman yang unik, juga tempat yang lebih nyaman dan fasilitas yang lebih komplit dari *Morning Star*.

Untuk menghadapi persaingan bisnis dibutuhkan keunggulan produk yang ditawarkan. Keunggulan dari *Morning Star* dibandingkan dengan *café-café* lainnya:

- Inovasi

*Morning Star* hadir dengan inovasi yang unik, yaitu menyediakan makanan dan minuman untuk sarapan di pagi hari pada pukul 06.00 - 09.00.

- Promosi

Promosi *Morning Star* adalah beli satu gratis satu untuk semua produk minuman yang berlaku selama 2 bulan sejak awal pembukaan.

- Harga

Untuk harga *Morning Star* menerapkan beberapa harga yaitu Rp 20.000,- sampai Rp 35.000,- untuk semua jenis makanan. Untuk harga minuman yaitu Rp 2.000,- sampai Rp 15.000,- mungkin untuk ke depannya akan terjadi perubahan harga untuk produk makanan dan minuman.

### 1.1.3 Target Pasar dan Strategi Pemasaran

Target pasar *Morning Star* adalah masyarakat sekitar yang tinggal di sekitar jalan Cijagra dan perumahan penduduk setempat, yang terdiri dari anak muda sampai orang tua. Potensi pasar dinilai cukup baik karena belum terlalu banyak yang memiliki usaha sejenis, jadi untuk saingan tidak banyak. Strategi pemasaran dilakukan dengan pembagian brosur di mall, pom

bensin, mini market, via media sosial juga, akan tetapi yang paling utama adalah pemasaran lewat *Word of Mouth*.

Kotler & Keller (2012) menyatakan bahwa “*positive word of mouth sometimes happens organically with little advertising, but it can also be managed and facilitated. It is particularly effective for smaller business, with whom customers may feel a more personal relationship*”

#### 1.1.4 Potensi Pasar dan Kelayakan Investasi

Potensi pasar menurut Kotler (1997) adalah suatu bidang kebutuhan pembeli dimana perusahaan dapat beroperasi secara menguntungkan. Potensi *Morning Star* dilihat dari pendekatan permintaan adalah adanya kebutuhan masyarakat untuk tempat makan yang enak dengan harga yang murah. Pendekatan penawarannya adalah *Morning Star* yang hadir dengan penawaran jasa sarapan pagi dengan menu makanan yang sehat dan bergizi. Industri makanan di Indonesia semakin bertumbuh mengikuti pertumbuhan penduduk yang setiap tahun mengalami peningkatan. Setiap tahunnya juga ada inflasi ekonomi dan Negara Indonesia pernah mengalami krisis ekonomi pada tahun 1998.

#### 1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Perencanaan bisnis ini adalah *Morning Star*. Latar belakang menggunakan nama tersebut karena *owner* menyukai mobil merk *Mercedes Benz* yang berasal dari Negara Jerman.

### Logo *Morning Star*



Sumber: Data Perusahaan

Warna yang dipilih untuk latar logo adalah dominan warna *kuning*. Warna kuning dipilih karena memiliki arti secerah matahari di pagi hari, logo bintang diberi warna biru karena memiliki arti masa depan yang cerah untuk *Morning Star* di masa depan, sedangkan warna merah memberikan arti *Morning Star* berani untuk melakukan perubahan dan inovasi di masa depan. Warna merah pada gambar sendok dan garpu memiliki arti bahwa makanan yang dibuat di morning star adalah makanan yang berkualitas baik. (Sumber: Data Perusahaan). Warna berfungsi untuk memberikan vibrasi tertentu di dalam suatu desain logo. Begitu hebatnya kekuatan warna, sehingga bisa memberikan efek psikologis dan kesan yang mendalam kepada semua orang yang melihatnya. Malah di dalam terapi kesehatan, warna tertentu di gunakan untuk membantu pasien menjadi lebih cepat sembuh. (Design Logo, 2015). Dipilih bentuk kotak karena menunjukkan kejujuran dan stabilitas. Kotak kuning adalah bentuk yang umum digunakan dan terpercaya. Hal ini disebabkan karena umumnya tulisan yang kita baca disusun dalam bentuk kotak dan persegi pandang, maka bentuk

tersebut menjadi familiar, aman dan nyaman. Kotak memberikan kesesuaian, kedamaian, soliditas, keamanan, dan kesetaraan. Keakraban dan stabilitasnya, bersamaan dengan sifatnya yang terlalu biasa dapat terlihat membosankan. (Simple Studio, 2012).

Bentuk kepemilikan adalah perusahaan perseorangan. Alasan dipilih perusahaan perseorangan karena *Morning Star* ini dimiliki oleh pemilik tunggal yaitu Ivan Kurniawan.

Visi dan misi *Morning Star*:

- Visi perusahaan adalah menjadikan *Morning Star* tempat favorit pada tahun 2020 di kota Bandung.
- Misi perusahaan adalah :
  1. Café yang menyediakan sarapan pagi yang bergizi dan sehat.
  2. Meningkatkan pengetahuan masyarakat akan adanya café dengan harga yang murah dan terjangkau.
  3. Membuat masyarakat tahu akan makanan yang bergizi dan sehat.