

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty.
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Buku Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2013. *Sari kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. PT Sarana Tutorial Nusantara Sejahtera: Bandung
- George, Babu P. and Yaoyuneyong, Gallayanee. 2010. Impulse Buying and Cognitive Dissonance: A Study Conducted Among The Spring Break Student Shoppers. *Young consumer*. VOL. 11 NO. 4.
- Herabadi, Astrid; Verplanken, Bas. 2001. Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking. *European Journal of Personality*. 15: S71 – S83.
- Husein, Umar. 1999. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- <http://kutukuliah.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-penelitian-eksplanatori-adalah.html>
- <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/13263/1/RIZQI%20BARAKAH-PSI.pdf>
- Kotler, Philip dan Keller, K Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT indeks.
- Silvera, David; Lavack, Anne; Kropp Fredric. 2008. Impulse buying: the role of affect, social influence, and subjective wellbeing. *Journal of Customer Marketing*. Vol. 25 issue: 1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tambunan. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. Di ambil dalam

William J, Stanton. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid Kedua.  
Erlangga: Jakarta.

