

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, Moh dan Mashur Razak. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi : Strategi Membangun Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Alma, Buchari. (2004). *Kewirausahaan*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2005). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Edisi Kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan* (edisi revisi). Bandung: CV Alfabeta
- Aprilianty, Eka. (2012). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa STMIK*. Jurnal Pendidikan Vokasi. Volume 2, nomor 3, November 2012.
- Bygrave, William D. (2003). *The Portable MBA, Entrepreneurship*. Penerjemah: Diah Ratna Permatasari. Jakarta: Binarupa Aksara
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dun Steinhoff, John F. Burgess. (2001). *Small Business Management Fundamentals 6th ed*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Fahmi, Fatrika, dkk. (2009). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM*. Jurnal Matematika UNAND. Volume 1, nomor 2, Hal 5 – 12.
- Fahmi, Irfan. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, Yuliana. (2016). *Jumlah Pengangguran di Indonesia Menciut 530 Ribu Orang*. (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161107152144-92-170923/bps-jumlah-pengangguran-di-indonesia-menciut-530-ribu-orang>, diakses tanggal 22 September 2017)
- Fauzi, Yuliana. (2016). *Jumlah Wirausahawan RI Bertambah 4 Juta Orang Dalam 10 Tahun*. (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160819114219-78-152414/jumlah-wirausahawan-ri-bertambah-4-juta-orang-dalam-10-tahun>, diakses tanggal 22 September 2017)
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2012). *How To Become A Smart Entrepreneur And To Start New Business*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Bandung. PT. Penerbit Erlangga
- Hirisch, Robert. D. and Michael D. Peter. (2008). *Entrepreneurship*. Tokyo: Toppan Co, Ltd.
- Iswidharmanjaya, Enterprise. (2014) *Pengembangan Sikap Anak Usia Dini*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Jogiyanto . (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Keenam. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPF
- Kasali, Rhenald. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata Satu*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Koranti, Komsu. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Teknik Sipil). Volume 5, 5 Oktober 2013.
- Kuncoro. (2013). *Metode Kuantitatif*. AMPYKPN. Yogyakarta.
- Kusaeri. (2012). *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lambing, Peggy & Kuehl, C.R. (2007). *Entrepreneurship (2nd ed)*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Mahanani, Hanum Risfi. (2014). *Analisis Pengaruh Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri 1 Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mahesa, Aditya Dion. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Machfoedz, Mahmud. (2006). *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*. BPF. Yogyakarta.
- Meredith, Geoffrey G. (2000). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan Keenam. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Miftah Thoha. (2010). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Pinem, Walter. (2017) *Meningkatkan Jumlah Pengusaha di Indonesia*. (<https://koinworks.com/blog/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat>, diakses tanggal 22 September 2017)
- Primandaru, Noormalita. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Economica. Volume 13, nomor 1, April 2017.
- Rahmadi, Afif Nur dan Budi Heryanto. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. Volume 1, nomor 2, September 2016 : 153 – 169.
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. (2005). *Manajemen*. Jakarta: Prehalindo
- Santosa, Tri Djoko. (2016). *Faktor-Faktor Yang Bepengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta*. Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta. Volume 1, nomor 5, Juni 2016.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (buku 2 edisi keempat)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitanggang, Jonathan Ade Putra. (2012). *Analisis Faktor Yang Memotivasi Karyawan Berkeinginan Menjadi Wirausaha (Entrepreneur)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Ekstensi Manajemen Universitas Indonesia.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: RinekaCipta.
- Soeparman, Soemahamidjaja. (2003). *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta: Gunung Jati.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini, Arikunto. (2000). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 13, nomor 2, September 2011 : 124 – 134.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Salemba empat. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Wardoyo, Thrias Wiharyanto dan Endah Mujiasih. (2015). *Efikasi Diri Dan Minat Berwirausaha Pada Pegawai Masa Persiapan Pensiun Di Pemerintahan Cirebon*. Jurnal Empati. Volume 4, nomor 4, Oktober 2015 : 315 – 319.
- Wijandi, Soesarsono. (2004). *Pengantar Kewirausahaan*. Bandung : Sinar Baru
- Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Zimmerer, W.T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York:Prentice-Hall