

ABSTRAK

Wirausaha (*entrepreneurship*) di Indonesia sudah meningkat dari yang sebelumnya hanya sebesar 1,67% menjadi 3,10% dari total jumlah penduduk Indonesia yang saat ini sebanyak 225 juta jiwa. Pemerintah Indonesia juga berharap dapat terus meningkatkan pengusaha-pengusaha yang ada di dalam negeri. Pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah telah menyiapkan kredit usaha rakyat (KUR) dengan bunga rendah sebesar 9% di tahun 2017. Pemerintah beranggapan bahwa jumlah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia akan menurun dengan adanya peningkatan jumlah pengusaha. Apabila kewirausahaan kuat, maka akan menciptakan pertumbuhan ekonomi yang adil, di mana adanya kesenjangan ekonomi akan terus tergerus. PT. PLN memiliki banyak karyawan yang mempunyai bisnis sebagai sampingan dari tugas pokoknya sebagai karyawan sebuah perusahaan. Banyak dari karyawan PT. PLN sudah mempunyai bisnis seperti butik, rumah makan, konveksi, dll. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap minat karyawan untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Penulis mengambil sampel dari jumlah populasi karyawan di kantor PT. PLN Persero (APJ Bandung) pada bagian Pengaduan Pelanggan yang berjumlah 40 orang karyawan PT. PLN Persero (APJ Bandung) yang belum pensiun, mendekati pensiun dan yang sudah pensiun, penulis anggap sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden. Pengolahan data penelitian ini melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda pada *software* IBM SPSS versi 22. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap minat berwirausaha karyawan PT. PLN Persero adalah percaya diri, pengambilan resiko, dan keorisinilan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa sebenarnya semua variabel yang ada pada penelitian ini berpengaruh secara simultan, namun hanya beberapa yang berpengaruh secara parsial.

Kata Kunci: *Karakteristik Wirausaha, Percaya Diri, Pengambilan Resiko, Kepemimpinan, Keorisinilan, Berorientasi ke Masa Depan, Minat Berwirausaha.*

ABSTRACT

Entrepreneurship in Indonesia has increased from the previous 1.67% to 3.10% of the total occupation of Indonesia which is currently as many as 225 million inhabitants. The Indonesian government also hopes to continue to improve the existing entrepreneurs in the country. The government through the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises has prepared a small business loan (KUR) with a low interest rate of 9% in 2017. The government assumes that the number of unemployed and poverty in Indonesia will decrease with the increasing number of entrepreneurs. If entrepreneurship is strong, it will create just economic growth, where the economic gap will continue to erode. PT. PLN has many employees who have a business as a sideline of its main duties as an employee of a company. Many of PT. PLN employees have already had businesses such as boutiques, restaurants, convection, etc. The purpose of this study is to determine the influence of entrepreneurial characteristics of employee interest to become an entrepreneur. The author takes sample from the total population of employees in the office of PT. PLN Persero (APJ Bandung) on the Customer Complaint which amounted to 40 employees of PT. PLN Persero (APJ Bandung) who has not retired, approaching retirement and who have retired, which the author considers as the respondent. Data collection techniques used in this study is to spread the questionnaire to the respondents. Data processing of this research is through instrument test, classical assumption test, and multiple regression analysis on IBM SPSS software version 22. From the research result, it can be concluded that the most influential variable to entrepreneurship interest of PT. PLN Persero is self-confidence, risk taking, and originality. The results of this study also shows that in fact all the variables that exist in this study affect simultaneously, but only a few that partially influence.

Keywords: *Entrepreneurial Characteristics, Self-Confidence, Risk Taking, Leadership, Originality, Future Oriented, Interest in Entrepreneurship.*

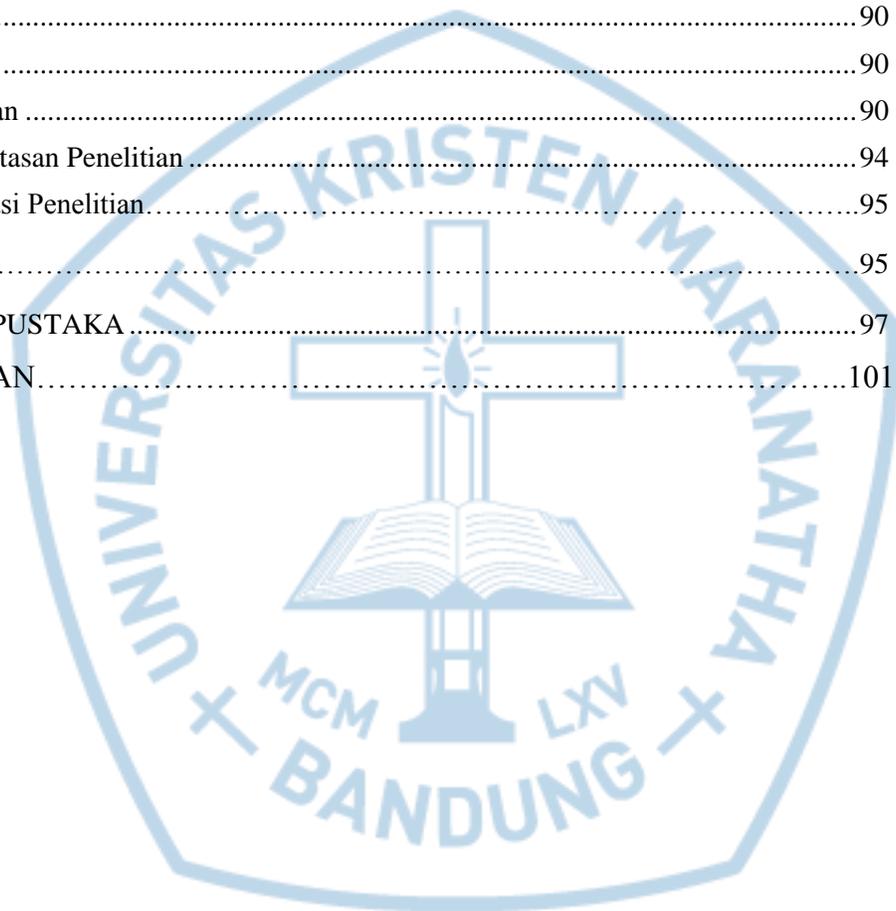
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Konsep Kewirausahaan.....	13
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan dan Wirausaha.....	13
2.1.1.2 Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	18
2.1.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha.....	24
2.2. Rerangka Pemikiran.....	32
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	33

BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1. Pengujian Instrumen.....	44
3.5.1.1. Validitas.....	44
3.5.1.2. Reliabilitas.....	45
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	47
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	48
3.5.3. Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.3.1. Koefisien Determinasi.....	49
3.5.3.2. Uji F (Uji Simultan).....	49
3.5.3.3. Uji t (Uji Parsial).....	50
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2. Pembahasan.....	60
4.2.1. Uji Instrumen.....	60
4.2.1.1. Uji Validitas.....	60
4.2.1.2. Uji Reliabilitas.....	61
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	69
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	71
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	73

4.2.3. Analisis Regresi Berganda.....	75
4.2.3.1. Koefisien Determinasi.....	75
4.2.3.2. Uji Simultan (Uji F).....	76
4.2.3.3. Uji Parsial (Uji t).....	78

BAB V	90
PENUTUP	90
5.1. Simpulan	90
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3. Implikasi Penelitian.....	95
5.4. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Karakteristik Kewirausahaan Menurut Meredith.....24
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....32
Gambar 3.1	Data Jumlah Pegawai PT. PLN tahun 2014.....39



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja.....1
Tabel 1.2	Jumlah Pengangguran dan Jumlah Penduduk yang Bekerja.....2
Tabel 1.3	Penyerapan Tenaga Kerja dari Berbagai Sektor.....2
Tabel 1.4	Persebaran Jumlah Usaha di Nusantara.....5
Tabel 2.1	Riset Empiris.....27
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel (DOV).....41
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....52
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....53
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....53
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Daerah.....54
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....54
Tabel 4.6	Data Tanggapa Responden Terhadap Percaya Diri.....55
Tabel 4.7	Data Tanggapa Responden Terhadap Pengambilan Resiko.....56
Tabel 4.8	Data Tanggapa Responden Terhadap Kepemimpinan.....57
Tabel 4.9	Data Tanggapa Responden Terhadap Keorisnilan.....57
Tabel 4.10	Data Tanggapa Responden Terhadap Berorientasi ke Masa Depan.....58
Tabel 4.11	Data Tanggapa Responden Terhadap Minat Berwirausaha.....59
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas.....61
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Percaya Diri(X_1).....62
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Pengambilan Resiko(X_2).....63
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Kepemimpinan(X_3).....64
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Keorisnilan(X_4).....65
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Berorientasi ke Masa Depan(X_5).....66
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Minat Berwirausaha(Y).....67
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....70

Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinieritas Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	72
Tabel 4.21	Hasil Uji Heterokedastisitas Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	74
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	75
Tabel 4.23	Hasil Uji Simultan Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	77
Tabel 4.24	Hasil Uji Parsial Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	79
Tabel 4.25	Hasil Uji Persamaan Regresi Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner Penelitian.....101
Lampiran B	Data Kuesioner Penelitian.....106

