

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIKALANGAN
MAHASISWA DENGAN SIKAP PRIBADI, NORMA SOSIAL,
DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

TRIS TANYUDY

1452243



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE
TOWARD ENTREPRENEURIAL INTENTION IN AMONG
STUDENTS WITH PERSONAL ATTITUDE, SOCIAL NORM,
AND PERCEIVED BEHAVIORIAL CONTROL AS VARIABLE
MEDIATING**

A THESIS

**In Partial Fulfilment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Economic in
Management**

By

TRIS TANYUDY

1452243



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Pada saat ini, Institusi Pendidikan, terutama bagian Pendidikan tinggi dibangun sebagai sarana pada individu untuk memperdalam ilmu pengetahuan sekitar juga sebagai sarana pengembangan diri. Pengetahuan pada dasarnya sebagai sebuah ilmu yang didapatkan kemudian diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan adalah untuk bisa menciptakan suatu aplikasi terapan dari pengetahuan yang diberikan selama individu menempuh pembelajaran, dimana pengetahuan dalam hal bidang kewirausahaan.

Saat ini banyak sekali muncul wirausahawan-wirausahawan baru yang menjadi wadah baru dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini tentu tidak lepas dari apa yang pernah didapatkan individu selama menjalani sebuah proses, terutama dalam menempuh Pendidikan tinggi. Namun ada hal menarik dibalik berkembangnya wirausahawan di Indonesia. Salah satunya adalah berasal dari faktor ilmu pengetahuan. Secara umum pengetahuan bisa menjadi kerangka awal dimana, dengan pengetahuan mulai menciptakan suatu konsep-konsep berpikir yang dimana konsep tersebut menjadi suatu aplikasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu ada juga faktor-faktor lain yang mungkin dapat menjadi pertimbangan bagi individu dalam membangun minat berwirausaha, seperti sikap pribadi, norma sosial, dan persepsi kontrol perilaku. Yang mana bisa juga menjadi pemicu dalam membangun niat berwirausaha dalam individu.

Atas pembahasan dari fenomena yang terjadi, Tugas Akhir ini disusun untuk mencari tahu jawaban-jawaban dari hal yang berkaitan dengan minat berwirausaha terutama dikalangan mahasiswa. Diharapkan penelitian ini memberikan penjelasan atas hal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran dari semua pihak yang membangun diharapkan mampu menjadi lebih baik dalam riset selanjutnya

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E.,M.B.A. Atas arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dan kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Tugas akhir ini dari awal hingga akhir.

Bandung, Februari 2018

Tris Tanyudy