

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sernovizt, *Andy*. 2009. Word Of Mouth Marketing : How Smarts. Companies People Talking. Chicago
- Angipora, Marius P., 1999, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada,. Jakarta.
- Aslam, Saad., Jadoon. Ethisham., dan Zaman, Khalid. 2011. Effect word of mouth on consumer buying behavior. Mediterranean Journal of Social Science, Vol. 2, No. 3. ISSN:2039-2117.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, Qualitative Research for. Education: An Introduction to Theory and Methods. Allyn and. Bacon, Inc.: Boston
- Cooper. D R & Schindler, P.S. (2001 :141) Business Research Method, 11th Edition. Penerbit Mc GrawHill Inc. New York.

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 2010. Multivariate Data Analysis with Readings 7th Edition.
- Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.*
- Hasan, Ali. 2010. Marketing Dari Mulut ke Mulut Words Of Mouth Marketing. Yogyakarta : Media Presindo.
- Hughes, Mark. 2007. Buzzmarketing. PT Elex Media Computindo: Jakarta.*
- Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens. 2012. Marketing for Hospitality and Tourism, Ed.4. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran , Ed. 12. , Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta : PT. Indeks.
- Leslie Kanuk, (2000). Consumer Behavior, 7th edition. Prentice Hall International, Inc, United States of America.
- Lupiyoadi, Rambat 2001, Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik), Salemba Empat, Jakarta.*
- Margono. (2007). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu. Yogyakarta : ANDI.

- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosen, Emanuel. 2000. Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz). Jakarta: PT. ELEX Komputindo.
- Sunjoyo, dkk, 2013. Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Alfabeta, Bandung.*
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, Pustaka. LP3ES Indonesia, Jakarta, 2008.*
- Shimp, Terence .A. 2003. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, Leon G. & Leslie Kanuk, (2000). Consumer Behavior, 7th edition. Prentice Hall International, Inc, United States of America.
- Sudjana. 2005. Metode Statistika Edisi ke-6. Bandung : Tarsito*
- Sugiyono, (2009 : 21), Statistika Untuk Penelitian, edisi ke 12, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2008, Statistika Untuk Penelitian, edisi ke 12, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung.

Suliyanto : 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta : CV Andi offset

Basu Swastha, 2000, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan
Modern, Jakarta; Liberty.

