

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN TRANSMART CARREFOUR
BUAH BATU BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
MALIHA MAKIH
1352333**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER
PURCHASE INTENTION TRANSMART
CARREFOUR BUAH BATU
BANDUNG***

A Thesis

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
MALIHA MAKIH
1352333



***MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena anugerah dan kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TRANSMART CARREFOUR BUAH BATU BANDUNG”** dengan baik.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Untuk menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah hal yang mudah. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Penulis menyadari bahwa tanpa hikmat dari Tuhan yang Maha Esa serta bantuan dari beberapa pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan pertolongan, kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada orang tua dan kakak dari penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tak terbatas, serta memberi dukungan moral dan materi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memeriksa dan memberikan arahan serta saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi S.E., M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Bapak Dr. Marthius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Kepada pacar saya, Raka yang tak pernah lelah memberikan semangat dan dukungan serta membantu dalam proses pengolahan data sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman yang selalu mendukung dan membantu saya, “Septiana Family” dan “Hayu Squad”
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah ikut membantu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih karunia-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh pihak yang membacanya.

Bandung, Maret 2018
Penulis,

(Maliha Makih)