

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET SURYA  
SUMANTRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh**

**Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**IVAN VALIANDY**

**1152083**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2015**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Tugas akhir dengan judul “**Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Indomaret Surya Sumantri**” ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata-1 (S1) Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis tidak sedikit menemui tantangan dan rintangan. Tantangan dan rintangan disebabkan karena keterbatasan penulis dalam kemampuan dan pengalaman walau pada akhirnya penulis dapat melalui hal tersebut. Penulis menyadari bahwa pertolongan serta berkat dari Tuhan Yang Maha Esa, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang sangat berkontribusi dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Se Tin, S.E., M.Si., Ak, CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Surya Setiawan, S.E., M.Si., selaku pembantu dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

3. Ibu Imelda Junita, S.E., M.Si., selaku ketua jurusan pada Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku sekretaris jurusan pada Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berbaik hati dan sabar membimbing serta membantu penulis dari awal hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah mengarahkan dan membimbing selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Dian Permata Tunjungsari., S.H., M.Hum., sebagai dosen bahasa inggris bisnis yang terus memberikan motivasi dan ilmu yang sangat membekali penulis.
8. Bapak Yunus Alaan Pakpahan, S.E., M.M., M.B.A., sebagai dosen dan serta memberikan pengalaman kerja dalam berbagai macam kesempatan dalam bisnis.
9. Para petugas Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Jurusan Manajemen yang telah membantu proses administrasi dan teknis selama penulis menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Papa, Mama, serta Jessica Christella sebagai keluarga penulis yang terbaik yang tidak pernah berhenti untuk mendukung, memberi semangat, serta berjuang untuk penulis menyelesaikan studi dan tugas akhir hingga selesai.  
The Greatest Gift from God, its my Family!

11. Erwin, Andre, Bob, Martin, Jonathan, Reinaldo dan Batalyon 69 serta seluruh sahabat seperjuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
12. Bless Bandung Partnership dan Bless Each Other sebagai komunitas rohani yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, serta seluruh jajaran rekan pengajar di SMAK 2 BPK Penabur Bandung yang memberi support kepada penulis.
14. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis pun menyadari bahwa laporan tugas akhir yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar segala kekurangan yang ada pada tugas akhir ini dapat menjadi masukan yang amat berharga bagi penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Bandung, Desember 201

Penulis

Ivan Valiandy