

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Jakarta : Rajagrafindo.
- Baker, J, Grewel, D., & Parasuraman, A, 1994, *The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image : Journal of the Academy of Marketing Science*, 22.
- Berman, Barry, Evans, Joel R. 2004. *Retail management; A strategic approach (9th edition)*
New Delhi: Pearson Prentice Hall.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen Semarang: FE UNDIP*.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Freddy Rangkuti. 2008. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Fuad, Muhammad. 2010. *Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen*.
Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol. 2, No. 1, Januari.

- Ghozali, Imam. 2008. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan program Amos 16.0, Semarang: Penerbit UNDIP.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R. L., & Black, W.C. 1998. Multivariate Data Analysis. Edisi Keempat. New Jersey:Prentice Hall.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. Salah Kaprah Dalam Metode Penelitian. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip dan K.L.Keller .2007. *manajemen pemasaran*. Edisi duabelas. Jilid satu. Jakarta: Indeks
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin 2009. Manajemen pemasaran. Edisi ke 13, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 11. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Principles Of Marketing*. New Jersey : Pretience Hall.
- Lamb Charles W.; Hair, Joseph F, dan McDaniel, Carl. 2011. *Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Levy, Weitz, 2001. *Retailing Management*. Edisi ke 4. New York : McGraw Hill, Irwin.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Mashuri dan M. Zainudin. 2009. *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : Refika Aditama.

Puspitasari, Devi, dkk 2012. *Membuka Usaha Eceran/Ritel (Expansion Store Opening)* .Jakarta : Penerbit Inti Prima Promosindo.

Nunnally, Bernstein, I.H. 1994. *Psychometric Theory*, Edisi ke 3. New York : McGraw Hill.

Santoso, Singgih.2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall.

Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, Fourth Edition. New York : John Wiley & Sons, Inc.

Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business*, Edisi 4, Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Metode statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2009. *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : CV Alfabeta.

Suliyanto 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia.

Sutopo, H.B., (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*, Pusat Penelitian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Tejaningrum, Triyani. 2010. *Jurnal Pengaruh Perceived Value Pada Brand Loyalty : Brand Trust Dan Brand Affect Sebagai Variabel Mediasi*. Bandung : Maranatha Christian University Repository.

Umar, Husain. 2008. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Rustaka Utama.

Utami, Kristina Widya. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Jakarta: Salemba Empat.

www.swa.com

www.indomaret.co.id

