

**Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli
(Studi Kasus : Pengguna Apple)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Dzaky Muhaqi
1252297**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

Influence Of Brand Equity On Purchase Intention

(Case Study : Apple User)

Thesis

***In Partifial Fulfillment of the Requirements for The Degree of Bachelor of
Science of Management***

**Oleh
Dzaky Muhaqi
1252297**



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli (Studi pada: Mahasiswa/i Pengguna *Apple di* Universitas Kristen Maranatha Bandung).

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala kebaikan dan karuniamu yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada ibu saya (Meutia Julana), Ayah (Baihaqi Usman), Om (Fadly), Tante (Ima) serta adik-adik saya (Jody, Valen, Elsa) yang selalu memberikan dukungan penuh mulai saya masuk perkuliahan hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas kerja keras ibu dan ayah yang telah membiayai dan memberikan berbagai fasilitas selama saya menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha. Juga kepada semua keluarga saya yang mendukung saya selama ini.
3. Ibu Kartika Imasari, selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas semua kebaikan ibu selama saya belajar di Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan saya nilai tinggi selama perkuliahan, mengarahkan, membimbing, membantu dan terimakasih atas kesabaran ibu selama saya menyusun skripsi ini. Saya benar-benar merasa beruntung dapat dibimbing oleh ibu, semoga kebaikan ibu selama ini dibalas berlipat oleh Allah SWT.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu saya ketika pertama kali masuk perkuliahan.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas dan Dosen wali saya di Universitas Kristen Maranatha, Bapak Rully Arlan Tjahyadi, SE.,M.Si selaku Wakil Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Rusli Ginting Munthe, S.E., M.M, Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si, Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M, Ibu Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M, Ibu Yolla Margaretha, S.E., M.M, Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si, Ibu Dr. Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Ir., M.M, S.E., M.M, Drs., M.M, /Ibu Ana Mariana, S.E., M.Si, Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. selaku dosen-dosen yang telah mengajar saya dan memberikan nilai yang memuaskan.

7. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengajar dan membagi ilmu-ilmu dan pengalaman kepada saya.
8. Teman-teman satu bimbingan, Robby, Sifra, Dedy yang sudah saling membantu.
9. Teman-teman satu konsentrasi Manajemen Pemasaran, Yoga Alexander, Rio Umi, Abang Syahril, Rama ee, Neil Pitak, Ijal Mandra, Don Harland, Hardiman Rumah, Rahmandika, Aul, Gindha, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
10. Sahabat-sahabat saya Keluarga Maranatha, Macanteti yang sudah menemani dari awal masuk kuliah sampai saya bisa menyelesaikan kuliah saya sekarang, disana saya berbagi dan belajar tentang persahabatan.
11. Seluruh Karyawan TKT, TU Jurusan Manajemen dan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada saya selama menempuh pendidikan.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian yang saya lakukan.
13. Dan semua pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang sudah membantu saya selama masa studi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu memberikan berkat dan rahmatnya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuannya yang telah diberikan selama ini, dan semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2018

Dzaky Muhaqi