

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV.Alfabeta
- Djaslim Saladin . 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda karya
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy . Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.
- Kotler,Philip. *Manajemen Pemasaran, Heruji Purwoko, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo, 2005.
- Lamb, C. W, Joseph F. H, dan Carl M. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ratih, H. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Siegel Sidney. 1995. *Statistik NonParametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana, 2000. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi kelima, Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2009
- Sugiyono, 2005, *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Kelima, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods For Business, Skill-Building Approach*. Third Edition. John Wiley and Sons Inc. USA.
- Swasta, Basu, dkk. *Asas-asas Marketing*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Akademi Keuangan dan Bisnis, 1997. Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2005.
- Swastha, B dan Hani H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta, 2003.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Uma, Searan.(2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4 Buku 1. Jakarta.

<http://ayobandung.com/read/20170105/61/14799/kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-mencapai-65-juta-pada-semester-i-2016>, di akses tanggal 27 Maret 2017

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>, di akses tanggal 27 Maret 2017

