

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA *HOUSE OF SMITH*  
SULTAN AGUNG BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh:**

**Rizky Oktavian Nurrahman**

**NRP: 1152225**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE ON CONSUMER  
BUYING INTENTION IN THE HOUSE OF SMITH  
SULTAN AGUNG BANDUNG**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**Rizky Oktavian Nurrahman**

**1152225**



**MANAGEMENT DEPARTEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, berkah dan anugerah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **”Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen House Of Smith Sultan Agung Bandung”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat utama dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang memberikan keahlian, kesabaran, kekuatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi akhir ini dengan baik.
2. Kepada orang tua tercinta, yaitu Ibunda Rina Yuniarti, Ayahanda Achdiana Pidenantara, dan Bapak Nandang Jayawiguna. Terima kasih banyak untuk semua do’a, motivasi, perhatian serta kasih sayang yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang S-1.
3. Adik-adik penulis, Rahyandhi Meidian Ruhiyat, Muhammad Rafi Raihan dan Zhafirah Azka Marsalwa yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi akhir ini.

4. Ibu Dra.Ika Gunawan, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak menyediakan waktunya serta memberikan masukan-masukan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Nonie Magdalena, SE. M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Tedy Wahyusaputra, SE., MM., selaku dosen wali penulis yang telah banyak memberikan masukan dan telah membantu penulis selama menyelesaikan studinya di Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Bapak/Ibu dosen dan seluruh Staff Tata Usaha jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, yang telah memberikan bekal ilmu dan bantuan selama peneliti menyelesaikan studi S1 di Universitas Kristen Maranatha.
9. Yang tercinta dan terkasih, Agustina Triharti Sumaryanti S.Ds., Terima kasih untuk segala kesabaran, waktu, usaha, motivasi dan perhatiannya selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Para sahabat seperjuangan (BRAGAJUL), yaitu : Andre, Burju, Fajar, Gian, Graha, Hilman, Hima, Indra, Ipan, Jebe, Kelly, Onal, Oong, Richard, Sambon, Sani dan Tian yang telah memberikan dorongan dan doanya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi akhir ini di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2011, terima kasih atas dukungan dan bantuannya dalam membantu penulis dalam menyelesaikan studi akhir ini.
12. Kepada ceeskuXceeskami, yaitu Kiki, Pupud dan Mas Ifo yang sudah banyak membantu baik itu dorongan moril, doa, dan masukan-masukannya dalam menyelesaikan studi akhir ini.
13. Kepada para sahabat penulis, yaitu : Aci, Anny, Ami, Dedew, Bernis, Gemoy, Vero, Joe, Tomy, dan Koco. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
14. Kepada pihak House Of Smith yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan studi akhir ini. Terima kasih juga sudah mau bekerjasama dengan penulis.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, kiranya Tuhan YME berkenan memberikan karunia dan rahhmatnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi akhir ini.

Bandung, Januari 2018

( Rizky Oktavian N. )