

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab yang sudah disampaikan sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut:

- ✓ Berdasarkan pengolahan data, didapat bahwa sebagian besar responden menghayati bahwa *House Of Smith* memiliki *Brand Image* yang cukup baik. Hal ini dapat terlihat dari sebagian besar jawaban responden yang menyatakan “Setuju”
- ✓ Peneliti menemukan bahwa sebagian besar responden menghayati bahwa *House Of Smith* dapat memunculkan minat beli dalam diri para responden. Hal ini dapat terlihat dari sebagian besar jawaban responden yang menyatakan “Setuju”
- ✓ Berdasarkan pengujian statistik dengan menggunakan regresi linier sederhana, peneliti menemukan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara *Brand Image* terhadap minat beli konsumen pada *House Of Smith*. Berdasarkan besar pengaruh, ditemukan sebesar 93.1% minat beli dipengaruhi oleh *Brand Image* pada konsumen *House Of Smith*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

- Karena keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya, sebagian dari kuesioner ini disebarikan dengan cara menitipkan kepada pihak-pihak yang bersedia membantu demi keberhasilan penelitian yang penulis lakukan, seperti penjaga toko *House Of Smith* Sultan Agung. Sehingga peneliti tidak dapat melihat dan membantu secara langsung apabila terdapat responden yang ingin bertanya mengenai pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan.
- Penelitian yang penulis lakukan hanya berfokus pada daerah kota Bandung. Khususnya *House Of Smith* Sultan Agung yang berlokasi di jalan Sultan Agung no 27 Bandung.

5.3 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan pengaruh yang signifikan antara *Brand Image* dan minat beli. Dengan demikian, peningkatan *Brand Image* akan mendorong munculnya minat beli pada para konsumen. Untuk itu, perusahaan harus berusaha meningkatkan *Brand Image* dengan tujuan mendorong minat beli yang lebih positif. Dengan demikian, perusahaan harus terus meningkatkan citra merek yang lebih positif dari waktu ke waktu, sehingga minat beli dapat mengalami peningkatan.

Perusahaan dapat juga memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap sebuah produk, dalam hal ini dapat dengan cara menaikkan dan menguatkan citra dan persepsi positif pada merek *House Of Smith*

supaya dapat membentuk citra merek yang kuat dalam ingatan konsumen. Hal yang dapat dilakukan yaitu bisa dengan menciptakan keunikan/ ciri khas dari sebuah merek agar dapat dengan mudah melekat dalam ingatan konsumen, mengembangkan produk menjadi lebih inovatif, menciptakan produk sesuai kebutuhan konsumen, dan menciptakan kualitas yang baik dari sebuah produk.

5.4 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat membantu pihak perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan lagi minat beli konsumen. Adapun saran-saran tersebut adalah :

- ✓ Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian pada kelompok sampel dengan jumlah yang lebih besar, untuk meningkatkan kemampuan generalisasi dari perhitungan.
- ✓ Peneliti menyarankan untuk dapat melakukan penelitian pada bidang usaha lain, untuk dapat melihat pengaruh brand image terhadap minat beli.
- ✓ Peneliti menyarankan pada peneliti lain untuk dapat melakukan penelitian untuk mengukur variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli, seperti harga dan kualitas produk.

Pada perusahaan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- ✓ *House Of Smith* perlu meningkatkan inovasi produk dan kreatifitas untuk menghasilkan desain yang lebih khas sehingga akan tampak lebih berbeda dari produk *clothing* lainnya.
- ✓ *House Of Smith* dapat terus meningkatkan *brand image* yang dimiliki oleh konsumen, dengan cara mendorong adanya iklan di *social media* contohnya seperti menjalankan *instagram ads* yang tengah digandrungi oleh banyak kalangan terutama anak muda dan berbagai sarana promosi contohnya menjadi *sponsorship partner* untuk acara musik, pentas seni, dll. yang diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai *House Of Smith* pada para konsumen potensial.
- ✓ *House Of Smith* juga harus dapat lebih mengembangkan strategi pemasarannya dengan lebih baik lagi, baik itu dari segi promosi contohnya dengan mengikuti *event-event* tertentu dengan konsep dan tema yang unik, dari segi desain produk sendiri contohnya seperti melakukan *voting* dengan melibatkan konsumen langsung untuk memilih desain yang akan diproduksi selanjutnya. Sehingga kedepannya konsumen lebih tertarik untuk membeli produk *House Of Smith* karena *imagenya* bukan karena faktor-faktor lain.