

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* RAISA
DALAM IKLAN OPPO PADA SIKAP KONSUMEN
TERHADAP MEREK DAN MINAT
BELI DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
SOFNI ZAHAR
1352244**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT RAISA
ON CUSTOMER'S ATTITUDE TOWARD BRAND
SMARTPHONE OPPO AND INTENTION
IN BANDUNG**

A THESIS

**In partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

By

SOFNI ZAHAR

1352244



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik.

Adapun penyusunan tugas akhir ini, penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen Univeristas Kristen Maranatha Bandung.

Dalam usaha menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT atas karunia yang tiada hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah beserta Tugas Akhir ini.
2. Kedua orangtua tercinta saya, Bapak Pupun Saeful Zahar dan Ibu Cucun Sofwan yang selalu mendoakan setiap waktu, memberikan saya motivasi, dukungan baik moril dan materil kepada saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Empat saudara kandung dan tiga kaka ipar saya, A Adnan, Teh Ulfi, Nden, De Rifa, Kak Novi, Ceu-ceu Ayu, dan A Ghazwan yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan membantu jika saya mengalami kesulitan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Keluarga Besar saya, yang tidak pernah putus mendoakan, memberi semangat kepada saya.
5. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, serta masukan-masukan yang sangat berarti dan membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Ibu Ida, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan ilmu-ilmu baru selama di Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang sudah memberikan banyak ilmu kepada saya selama saya menjalankan studi.
8. Bisma Rayana yang selalu ada disaat sedih dan senang, yang paing sabar, selalu membantu dan memotivasi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Sahabat-sahabat kuliah saya “Future Billionaires”, Amanda Handayani, Jessica Melianti, Raisa Fatima, Dina Yanita, dan Shinta Mariska yang selalu mendengarkan keluhan saya, menyemangati saya, dan mengingatkan saya selama berkuliah di Universitas Maranatha.
10. Danvita Lulu beserta keluarga atas segala perhatian, dukungan dan motivasi yang diberikan dan telah mejadi keluarga kedua saya selama berkuliah di Bandung.
11. Sahabat “Play Group” saya, Haqi Ramadhan, Rizky Yudha, Daiva Yanitra, dan Muhammad Ekwan atas doa dan selalu memberikan semangat.
12. *My besties since day one*, Dini Anisya, Lucky Amalia, dan Aulia Frisca yang tiada hentinya memberikan semangat.
13. Teman seperjuangan selama drama mengerjakan skripsi Dea Dovita, Dhenia Rizky, Rifqi Al-Jazuli, Faza Amila, Raditya Ruliandi, Armand Sayoga, Aulia Hendirsyah dan Novita Rahmawati.
14. Kepada teman seperjuangan di *Group Sukses TA*
15. Kepada seluruh responden yang telah membantu berpartisipasi.
16. Seluruh teman-teman Manajemen Pemasaran angkatan 2013.
17. Seluruh teman-teman Manajemen Universitas Kristen Maranatha angkatan 2013.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu memberkati dan menyertai semua pihak yang turut terlibat dalam memberikan segala dorongan, doa, dan dukungan kepada penulis dalam bentuk apapun. Kiranya tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi para pembaca, dan pembaca bisa mendapatkan informasi atau wawasan yang ada di dalam tugas akhir ini.

Bandung, Desember 2017

Penulis,

(Sofni Zahar)

