

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Moch. Nizammuddin. (2015). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Mojo*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Alifuddin, Moh dan Mashur Razak. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi Strategi Membangun Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Alma, Buchari. (2004). *Kewirausahaan*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2005). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Edisi Kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Ardiansyah, (2017). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha dan Para Pelaku Usaha Kuliner di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda*. Ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id, Volume 5 Nomor 3, 2017: 626-637.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Statistik Perkembangan UMKM Periode 1997-2013*.
- Badan Pusat Statistik. Kota Bandung. (2015). *Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung Tahun 2010-2015*. Bandung (ID): BPS Kota Bandung
- Bygrave, William D. (1996). *The Portable MBA Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Drucker, Peter F. (1991). *Inovasi dan Kewiraswastaan Praktek dan Dasar-Dasar*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ermawati. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Fahmi, Irham. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan solusi*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Faiz, Muhammad Syawaludin dkk. (2015). *Analisis Karakteristik Kewirausahaan Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Martabak Setia Budi di Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 4 Nomor 4. 2015.
- Frinces ,Z.heflin (2011). *Be an entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadjimanolis, Anthanasios., Keith Dickson (2000), *Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country*, International Small Business Journal. 18, 4, pp. 62-79.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan* . Jakarta:Erlangga
- Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship*, Edisi 7. Jakarta: Salembah Empat
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- H.M, Jogyanto. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Keenam. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Irawati, Rini. (2016). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pengolahan Talas di Wilayah Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jumaedi, Heri. (2012). *Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan*. Manajerial, Volume 11 Nomor 21, 2012: 13-19.
- Kartawan. (2010). *Kewirausahaan Untuk Para Calon Entrepreneur*. Bandung : Guardaya intimarta.
- Kasali, Rhenald. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Meredith, Geoffrey G. (2000). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan Keenam. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Musran Munizu. (2010). “Praktik Total Quality Management (TQM) Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Telkom Tbk. Cabang Makassar)”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol 12. No 2, Pp 185-194.
- Nasution, Noer, dan Suef. (2007). *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset
- N.L.R, Resian S Nauli. (2010). *Analisis Karakteristik Wirausahawan Dalam Membangun Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Nurhayati, Popong dkk. (2016). *Analisis Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Wirausaha Pada Unit Usaha Kecil-Menengah (UKM) di Provinsi Jawa Barat*. *Journal.ipb.ac.id*, Volume 12 Nomor 1. 2016.
- Nurnida, Ida dan Putri Fathaniah Ghassani. (2016). *Mengukur Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*

- Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2012*. E-proceeding of Management, Volume 3 Nomor 2, 2016: 1745-1753.
- Prawirosentono, Sayudi. (1999). *Kebijakan Kinerja Karyawan (Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Menjelang Perdagangan Bebas Dunia)*. Yogyakarta:BPFE
- Putri, Kartika dkk. (2014). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3 Nomor 4. 2014.
- Rahayu, Vebriana Tri, Vivi Ariyani dan Soni Kurniawan. (2013). “Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Fisik dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. PLN Cabang Madiun”. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi, vol 1, no 1, Februari 2013 hal 89-95.
- Ratna Kusumawati. (2010). “*Pengaruh Karakteristik Pipinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 5 No. 9, April 2010.
- Riyanti, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Santi Chuliya. (2015). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Usaha dan Modal Kerja Terhadap Kinerja UMKM di Kios Pasar Banda Kota Kediri*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Scarborough, Norman M. dan Thomas W. Zimmerer. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawarnan, Ade dan Vera Devani. (2015). *Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metoda Balanced Scorecard*. Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Volume 13 Nomor 1. 2015: 83-90.
- Sitanggang, Jonathan A.P. (2012). *Analisis Faktor yang Memotivasi Karyawan Berkeinginan Menjadi Wirausaha (Entrepreneur)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Ekstensi Manajemen Universitas Indonesia.
- Soeparman Soemahamidjaja. (1980) *Membina Sikap Mental Wirausaha*, Jakarta : Gunung Jati

- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas 2008. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian pendidikan : Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sukirman. (2017). *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. Volume 20 Nomor 1, 2017:113-131.
- Suryana, (2001). *Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Suryana, dkk. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan : Pedoman Praktis kiat dan sukses menuju sukses*. Jakarta:Salemba Empat
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Syariifah, Azkiyyatus. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Laporan Studi Pustaka. Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Tarigan, Nuriangi. (2014). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi pada Usaha Mikro di Sekitar Unpad Dipatiukur*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Padjajaran.
- Tjokrosusilo, Hadi (2011). *Perusahaan yang Sehat*, Diakses 30/09/12, <http://radiosmartfm.com/smartwisdom-in-businessmanagement/4326-perusahaan-yangsehat.Html>

- Turyandi, Itto. (2015). *Pengaruh Perubahan Lingkungan Usaha dan Karakteristik Kewirausahaan, Terhadap Kinerja dan Pengembangan Usaha Kecil*. Kontingensi, Volume 3 Nomor 1, 2015: 12-15.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Undang-undang RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (Online), Tersedia: <http://www.depkop.go.id>, diunduh 12 Oktober 2014.
- Wahyuningsih, Sri. (2009). *Peranan UMKM Dalam Perekonomian Indonesia*. Mediagro, Volume 5 Nomor 1, 2009: 1-14.
- Wijayanto, Andi. (2013). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha: Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang*. Jurnal Ilmu Sosial, Volume 12 Nomor 1. 2013: 16-28.
- Wispondono, R.M. Moch. (2010). *Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Volume 1 Nomor 2, 2010.
- Zainal abidin Mohamed, Golnaz Rezai and Mad Nasir Shamsudin. (2011). The Effectiveness of Entrepreneurship Extension Education among the FOA Members in Malaysia. *Current Research Journal of Social Sciences*, 3(1): 17-21
- Zimerrer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. (1993). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat