

ABSTRAK

Bandung dikenal sebagai salah satu tempat wisata kuliner di Indonesia. Hal ini memberikan peluang bagi pelaku bisnis untuk mendirikan usaha mikro di bidang kuliner. Saat ini banyak pelaku usaha yang memanfaatkan peluang tersebut dengan beraneka ragam kuliner. Dalam menjalankan usahanya pelaku usaha memiliki karakteristik wirausaha yang akan mempengaruhi kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis ada atau tidaknya pengaruh antara karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha mikro bidang kuliner di kawasan Universitas Kristen Maranatha. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha mikro bidang kuliner di kawasan Universitas Kristen Maranatha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non purposive judgment sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, didapat 64 usaha mikro yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Berdasarkan uji yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa secara parsial percaya diri dan kepemimpinan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha tetapi pengambilan risiko berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Sedangkan, secara simultan karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

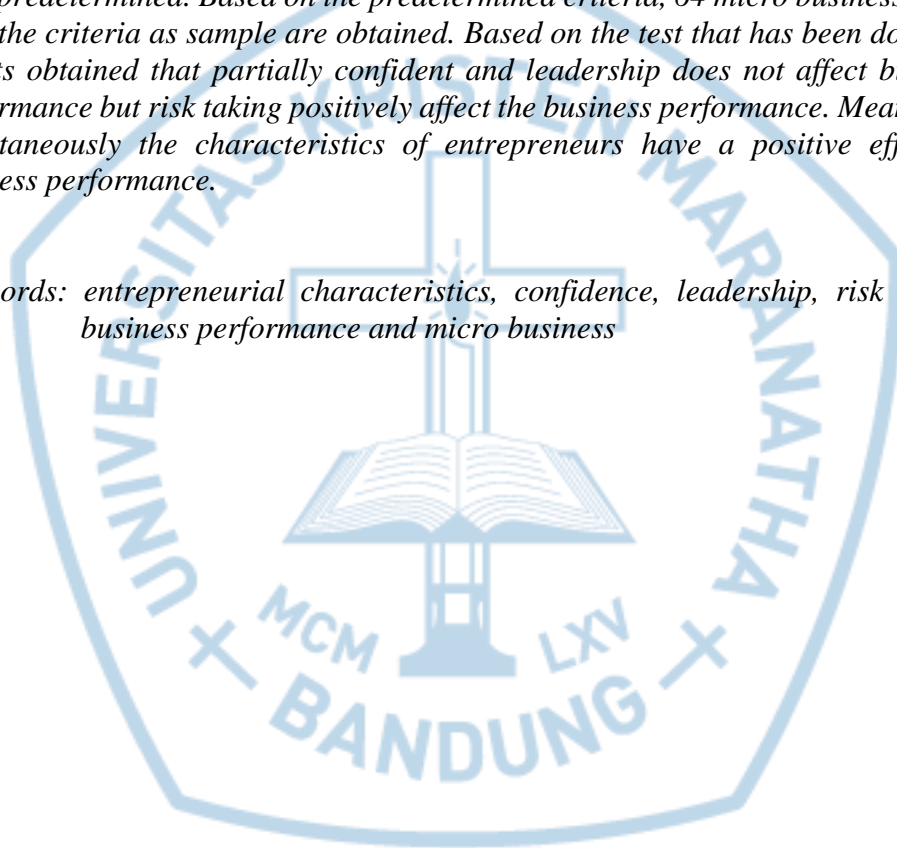
Kata-kata kunci: karakteristik wirausaha, percaya diri, kepemimpinan, pengambilan risiko, kinerja usaha dan usaha mikro



ABSTRACT

Bandung is known as one of the culinary attractions in Indonesia. This provides an opportunity for business people to establish a micro business in the culinary field. Currently, many business actors take advantage of these opportunities with a wide range of culinary. In carrying out business entrepreneurs have the characteristics of entrepreneurship that will affect business performance. This study aims to examine and analyze whether or not the influence of entrepreneurial characteristics on the performance of culinary micro business in the area of Maranatha Christian University. The object used in this research is the culinary micro business actors in the area of Maranatha Christian University. The sampling technique used is non purposive judgment sampling, that is sampling based on certain criteria which have been predetermined. Based on the predetermined criteria, 64 micro businesses that meet the criteria as sample are obtained. Based on the test that has been done, the results obtained that partially confident and leadership does not affect business performance but risk taking positively affect the business performance. Meanwhile, simultaneously the characteristics of entrepreneurs have a positive effect on business performance.

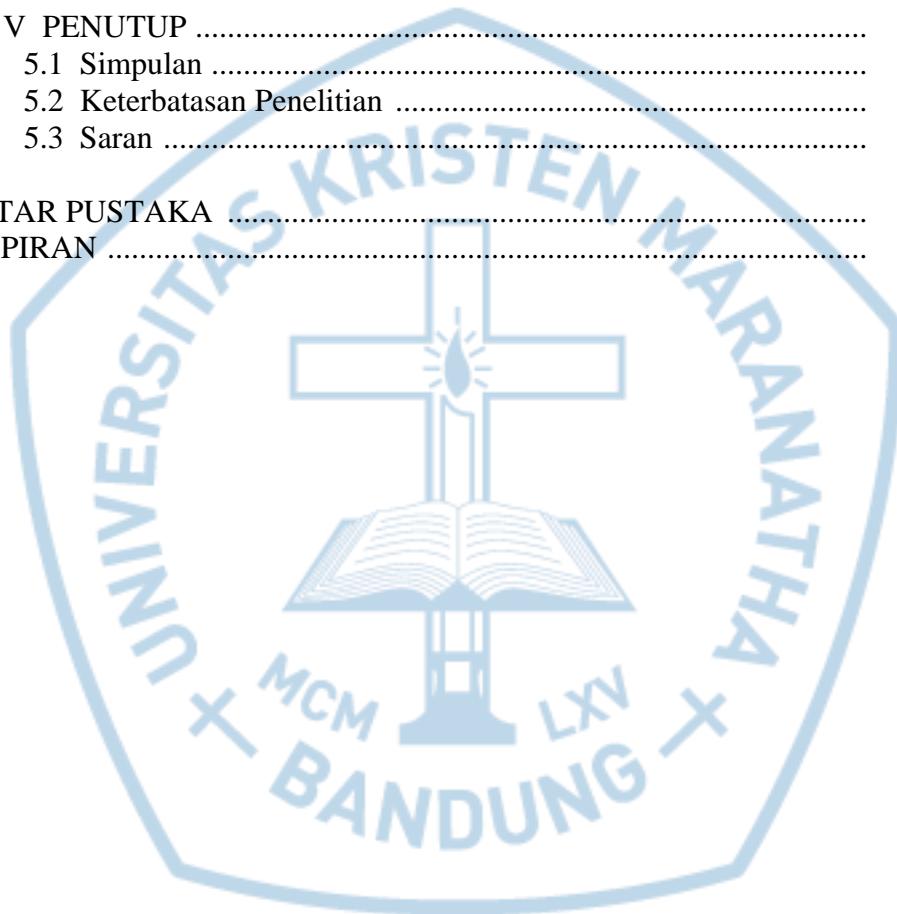
Keywords: entrepreneurial characteristics, confidence, leadership, risk taking, business performance and micro business



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Definisi Kewirausahaan	8
2.1.2 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ..	10
2.1.3 Definisi Karakteristik Wirausaha	11
2.1.4 Definisi Kinerja Usaha	13
2.2 Riset Empiris	15
2.3 Rerangka Teori	18
2.4 Rerangka Pemikiran	20
2.5 Model Penelitian	21
2.6 Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Pengujian Instrumen	30
3.5.1.1 Validitas	30
3.5.1.2 Reliabilitas	31
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	32
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	32
3.5.3 Pengujian Hipotesis	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Uji Instrumen	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.2.2.1 Uji Normalitas	39
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	40
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	41
4.2.3 Uji Regresi Berganda	41
4.2.4 Persamaan Regresi	43
4.3 Pembahasan	47
 BAB V PENUTUP	 49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	50
5.3 Saran	50
 DAFTAR PUSTAKA	 52
LAMPIRAN	55



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Teori	19
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	20
Gambar 2.3	Model Penelitian	21



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan UKM 2013	2
Tabel 1.2	Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja Menurut Skala Usaha Tahun 2012-2013	2
Tabel 1.3	Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung Tahun 2010 – 2015	3
Tabel 2.1	Riset Empiris	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.2	<i>Rotated Component Matrix^a</i>	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Percaya Diri (X_1)	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Kepemimpinan (X_2)	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Kepemimpinan (X_2)	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Pengambilan Risiko (X_3)	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Kinerja Usaha (Y)	38
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	39
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	40
Tabel 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja usaha.....	42
Tabel 4.12	Hasil Uji F untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	42
Tabel 4.13	Hasil Uji T untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	43
Tabel 4.14	Hasil Uji Persamaan Regresi untuk Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kinerja Usaha.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil <i>Output</i> SPSS	55

