

## DAFTAR PUSTAKA

- Altensy, M. (2015). *Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Periode 2011-2013 Di Bursa Efek Indonesia*. Jom FEKON, 2(2): 1-15
- Arif, L.S., & Kurniasih, L. (2008). *Bukti Empiris Fenomena Underpricing Dan Pengaruh Mekanisme Corporate Governance*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 8(1): 1-15
- Auliya, R., & Januarti, I. (2015). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Tingkat Underpricing IPO (Studi Empiris Pada Perusahaan yang IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009- 2014)*. Diponegoro Journal of Accounting 4(4):1-9
- Durukan, B.M. (2002). *The Relationship Between IPO Returns And Factors Influencing IPO Performance: Case of Istanbul Stock Exchange*. Managerial Finance, 28(2): 18-36
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.
- Handayani, S.R. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006)*, Tesis: Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Harto, P., & Azisia, I. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia*. Diponegoro Journal Of Accounting, 2(3): 1-7.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi ke 9. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Haska, D. (2017). *Pengaruh Risiko Investasi, Return On Equity (ROE) Dan Proceeds Terhadap Underpricing Dengan Reputasi Underwriter Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang IPO Di BEI Periode 2012-2014*. JOM Fekon, 4(1): 1-14
- Hastuti, T.A. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Saat IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2015*. Jurnal Ekonomi, 22(8):209-228.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio*. Cetakan Ketiga, Yogyakarta:

Penerbit (UPP) AMP YKPN

- Junaeni, I., & Agustian, R. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di BEI*. Jurnal Ilmiah WIDYA, 1(1): 52-59
- Knopf, D.J., & Teall, L.J. (1999). *The IPO Effect And Measurement Of Risk*. Journal of Financial and Strategic Decisions, 12(2): 52-58
- Kristiantari, A.D.I. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 2(2): 755-811.
- Lestari, A.H., Hidayat, R.R., & Sulasmiyati, S. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI*
- Mahfud, K.M., & Hapsari, V.A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008-2010*. Diponegoro Journal Of Management, 1(1): 1-9.
- Pahlevi, W.A. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Siasat Bisnis, 18(2): 219-232.
- Purwanto., Agustiniingsih, W.S., Insani, F.S., & Wahyono, B. (2014). *Fenomena Underpricing Pada Perusahaan Yang Go Public Di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan, 3(1):1-23.
- Purwanto., & Agustiniingsih.W.S., Insani. F.S., Wahyono. B. (2015). *Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Initial Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia*. Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan, 4(1): 86-113
- Purwanto., & Agustiniingsih, S.W. (2016) *Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Indonesia*. Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan, 5(1): 69-90
- Puspaningsih, A., & Mujib, K.R.A. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia*. Aplikasi Bisnis, 10(9): 1177-1201.
- Prastica, Y. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 1(2): 99-105.

- Sulistiyawati, I.P., & Wirajaya, A.G.I. (2017). *Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO Di BEI*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20(3): 1848-1874.
- Rashid, M.R., Rahim, A.R., & Hadori, H., et al. (2013). *IPO Volume, Initial Return, and Market Condition In The Malaysian Stock Market*. American Journal of Economics, 3(2): 68-74.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Maanajemen Portofolio*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Kedua. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujadi. & Suyatmin. (2006). *Faktor-Faktor Yang Mmepengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta*. Benefit, 10(10): 1133
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengatahuan Pasar Modal*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit (UPP) AMP YKKL.
- Wijayanto, A. (2010). *Analisis Pengaruh ROE, EPS, Financial Leverage, Proceed terhadap Initial Return*. Jurnal Dinamika Manajemen, 1(1):68-78.
- Yadnyana, K., & Wiguna.H.N.G.I. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana*. E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 4(12): 921-946