

ABSTRAK

Underpricing merupakan *initial return* yang diperoleh investor ketika harga saham perdana (*IPO Price*) dipasar sederhana lebih rendah dari harga saham di hari penutupan dipasar sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh volume penawaran, komite audit, dan reputasi auditor terhadap *underpricing* pada penawaran saham perdana di BEI periode 2012-2015. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Perusahaan sebagai sampel diambil dari populasi berdasarkan metode stratifikasi random. Model analisis data yang digunakan yaitu metode regresi berganda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa volume penawaran berpengaruh positif terhadap *underpricing*, ukuran komite audit berpengaruh negatif terhadap *underpricing* dan reputasi auditor berpengaruh negatif terhadap *underpricing*.

Kata kunci: Volume penawaran, ukuran komite audit, reputasi auditor dan *underpricing*.



ABSTRACT

Underpricing is the initial return earned by investors when the initial Stock price (IPO Price) in a primary market is lower than the stock price on the closing day of the secondary market. This research aims to determine the effect of proceeds, audit committee, and auditor reputation on underpricing at the time of Initial Public Offering in Indonesia Stock Exchange period 2012-2015. This research is a quantitative research. Population used is companies that conduct Initial Public Offering in Indonesia Stock Exchange period 2012-2015. The companies as samples are taken from the population by using stratified random sampling. Data analysis method in this research is multiple regression method. This research concludes that proceeds has a positive impact on underpricing, audit committee has a negative impact on underpricing, and auditor reputation has a negative impact on underpricing.

Keywords: *proceeds, audit committee, auditor reputation, underpricing*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pasar Modal.....	9
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Pasar Modal.....	13
2.1.3 Jenis Pasar Modal.....	15
2.2 Go Public.....	17
2.3 Volume Penawaran.....	29
2.4 Ukuran Komite Audit.....	31
2.5 Reputasi Auditor.....	32

2.6 Penawaran Saham Perdana (Initial Public Offering)	33
2.7 Underpricing.....	34
2.8 Studi Pendahuluan.....	35
2.9 Rerangka Teoritis.....	45
2.10 Rerangka Pemikiran.....	46
2.11 Model dan Pengembangan Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Statistik.....	59
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.3 Hasil Estimasi Model Regresi Berganda.....	62
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	62
4.5 Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Teoritis.....	45
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	46
Gambar 2.3 Model penelitian.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1. Alokasi Jumlah Sampel dari Populasi pada Sampel Berdasarkan Metode Random Starifikasi	51
Tabel 3.2. Nama Perusahaan sebagai Sampel	52
Tabel 3.3. Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	53
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	59
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera	61
Tabel 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji White	62
Tabel 4.4. Deteksi Multikolinieritas	62
Tabel 4.5. Hasil Estimasi Model Regresi Berganda	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Emiten Yang Termasuk Dalam Sampel	
	Penelitian	71
Lampiran 2	Hasil Uji Olah Data	73
Lampiran 3	Variabel Penelitian atas Data Sampel	75



