

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Ketatnya persaingan dunia perdagangan sekarang ini menuntut wirausahawan untuk bisa meningkatkan atau mempertahankan penjualan. Salah satu cara untuk bisa meningkatkan atau mempertahankannya adalah para wirausahawan harus memiliki strategi yang tepat dalam memenuhi permintaan para konsumen dengan efisien. Pada umumnya, perusahaan dagang mengandalkan persediaan barang untuk memenuhi setiap permintaan dari konsumennya. Heizer & Render (2008:484) mengemukakan bahwa, persediaan adalah salah satu aset yang paling berharga pada banyak perusahaan, mewakili sebanyak 50% total modal yang diinvestasikan. Begitu pula menurut Lukman Syamsudin (2000:288), persediaan merupakan investasi yang paling besar dalam aktiva lancar sebagian besar perusahaan industri. Oleh karena itu, persediaan merupakan bagian utama dari modal kerja, sebab jumlahnya yang paling besar.

Manajer operasi di seluruh dunia sudah lama mengakui bahwa pengendalian persediaan yang baik adalah sangat penting. Dari satu sudut pandang, sebuah perusahaan dapat mengurangi biaya dengan mengurangi persediaan. Jika persediaan terlalu banyak maka dapat menyebabkan biaya persediaan yang terlalu besar. Namun, jika persediaan kurang maka konsumen akan tidak puas pada saat terjadi kehabisan persediaan (*out of stock*) dan akan mencari perusahaan dagang lain yang bisa memenuhi kebutuhan konsumen.

Kelebihan dan kekurangan persediaan sering dialami dan dianggap lumrah oleh perusahaan dagang, karena pada dasarnya mereka (pemilik toko) hanya mengandalkan perkiraan/kebiasaan untuk memesan barang dalam jumlah tertentu. Dengan demikian, untuk bisa memenuhi kebutuhan konsumen, para wirausahawan harus memiliki metode pengendalian persediaan yang efektif dan efisien agar bisa bertahan di dunia persaingan.

Dasar kebijakan dalam pengendalian persediaan adalah kapan atau pada tingkat persediaan berapa harus dilakukan pemesanan atau pengadaan persediaan, berapa banyak yang harus dipesan, diadakan atau diproduksi. (Bedworth, 1987 dalam Nurbahasanah, 2005). Oleh karena itu, manajemen operasi berperan untuk merencanakan dan mengendalikan persediaan pada jumlah dan waktu yang tepat sehingga persediaan dapat tetap memenuhi permintaan konsumen tersebut dengan biaya minimum. Menurut Adisaputro & Anggarini (2007:163), tujuan kebijakan persediaan adalah untuk merencanakan tingkat optimal investasi persediaan, dan mempertahankan tingkat optimal tersebut melalui persediaan.

Toko Suryamas Plastik merupakan perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang distributor plastik. Adapun jenis produk yang dijual adalah kantong plastik, sandal, tali rafia dan plastik bibit. Toko Suryamas Plastik memesan terlebih dahulu produk yang akan dijual ke para pemasok yang berada di Bandung dan Jakarta. Saat ini Toko Suryamas Plastik perlu menentukan jumlah pemesanan plastik yang efisien dan efektif agar dapat meminimumkan biaya-biaya persediaan yang timbul, dengan tetap dapat memenuhi permintaan konsumen. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode

probabilistik, karena permintaan produk dan parameter lainnya di Toko Suryamas Plastik tidak dapat ditentukan dengan pasti. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang mendalam di Toko Suryamas Plastik, yang diwujudkan dalam skripsi dengan judul **“Analisis Pengendalian Persediaan Produk Plastik dengan Menggunakan Metode Probabilistik guna Meminimumkan Biaya Persediaan pada Toko Suryamas Plastik”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Tabel berikut menunjukkan data pembelian dan penjualan sepuluh *item* terlaris pada bulan Juli tahun 2017 di Toko Suryamas Plastik.



**Tabel 1.1**  
**Data Pembelian dan Penjualan**

Nama Barang	Juli 2017 (Minggu 1)				Juli 2017 (Minggu 2)			
	Persediaan Awal	Pembelian	Penjualan	Persediaan Akhir	Persediaan Awal	Pembelian	Penjualan	Persediaan Akhir
PE Bunga Merah 9 x 25	1 bal	15 bal	12 bal	4 bal	4 bal	10 bal	14 bal	0 bal
PE Roll Tomat Super 100 x 60	9 bal	-	8 bal	1 bal	1 bal	7 bal	3 bal	5 bal
PE Roll Tomat Super 100 x 80	8 bal	-	6 bal	2 bal	2 bal	5 bal	7 bal	0 bal
PE Bunga Merah 11 x 30	0 bal	15 bal	12 bal	3 bal	3 bal	10 bal	10 bal	3 bal
PE Roll Tomat Super 150 x 120	9 bal	-	8 bal	1 bal	1 bal	7 bal	8 bal	0 bal
HD K Kompas HTM	0 bal	12 bal	10 bal	2 bal	2 bal	9 bal	8 bal	3 bal
HD TG Kompas HTM	2 bal	10 bal	9 bal	4 bal	1 bal	10 bal	7 bal	4 bal
HD BSR Kompas HTM	0 bal	13 bal	10 bal	3 bal	3 bal	12 bal	13 bal	2 bal
HD K Jeruk HTM	8 bal	-	8 bal	0 bal	0 bal	9 bal	6 bal	3 bal
HD K Pluit Biru	5 bal	5 bal	7 bal	3 bal	3 bal	5 bal	5 bal	3 bal

Sumber: Toko Suryamas Plastik

**Tabel 1.1**  
**Data Pembelian dan Penjualan ( Lanjutan )**

Nama Barang	Juli 2017 (Minggu 3)				Juli 2017 (Minggu 4)			
	Persediaan Awal	Pembelian	Penjualan	Persediaan Akhir	Persediaan Awal	Pembelian	Penjualan	Persediaan Akhir
PE Bunga Merah 9 x 25	0 bal	15 bal	10 bal	5 bal	5 bal	10 bal	11 bal	4 bal
PE Roll Tomat Super 100 x 60	5 bal	-	5 bal	0 bal	0 bal	10 bal	8 bal	2 bal
PE Roll Tomat Super 100 x 80	0 bal	9 bal	8 bal	1 bal	1 bal	7 bal	6 bal	2 bal
PE Bunga Merah 11 x 30	3 bal	10 bal	11 bal	2 bal	2 bal	15 bal	9 bal	8 bal
PE Roll Tomat Super 150 x 120	0 bal	8 bal	7 bal	1 bal	1 bal	6 bal	7 bal	0 bal
HD K Kompas HTM	3 bal	9 bal	11 bal	1 bal	1 bal	9 bal	8 bal	2 bal
HD TG Kompas HTM	4 bal	8 bal	10 bal	1 bal	2 bal	10 bal	6 bal	6 bal
HD BSR Kompas HTM	2 bal	10 bal	11 bal	1 bal	1 bal	12 bal	10 bal	3 bal
HD K Jeruk HTM	3 bal	8 bal	10 bal	1 bal	1 bal	8 bal	9 bal	0 bal
HD K Pluit Biru	3 bal	6 bal	9 bal	0 bal	0 bal	10 bal	8 bal	2 bal

Sumber: Toko Suryamas Plastik

Dari tabel di atas, terlihat bahwa terdapat beberapa jenis produk yang kehabisan persediaan pada minggu tertentu sehingga tidak dapat memenuhi permintaan konsumen.

Oleh sebab itu, perlu dilakukan penelitian mengenai pengendalian persediaan. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada sebagai berikut:

1. Bagaimana metode pengendalian persediaan yang diterapkan Toko Suryamas Plastik saat ini?
2. Bagaimana metode pengendalian persediaan yang tepat diterapkan pada Toko Suryamas Plastik?
3. Bagaimana pengendalian persediaan dengan metode probabilistik dapat meminimumkan biaya persediaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Memberikan deskripsi mengenai metode pengendalian persediaan yang diterapkan Toko Suryamas Plastik saat ini.
2. Menggambarkan metode pengendalian persediaan yang tepat untuk Toko Suryamas Plastik.
3. Menjelaskan peranan pengendalian persediaan dengan metode probabilistik dalam meminimumkan biaya persediaan.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan, di antaranya:

1. Bagi peneliti, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang implementasi pengendalian persediaan pada suatu perusahaan, serta menyusun karya ilmiah yang merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi di Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Bagi toko, pemilik toko memperoleh alternatif keputusan mengenai pengendalian persediaan yang dapat diterapkan untuk memenuhi permintaan barang secara efisien.
3. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi penelitian mengenai pengendalian persediaan dengan metode probabilistik.