

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta:Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta:Erlangga.
- Peter, Paul J. dan Jerry C.Olson. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Fourth Edition. Richard D.Irwin Inc. Terjemahan: Damos Sihombing. 1999.Jakarta. Erlangga

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. ” Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran edisi 3. ANDI:Yogyakarta

Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2000. Consumer Behavior. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.

Malhotra, N. K. (2005). Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). Business Research Methods. 11th ed. New York: Mcgraw-Hill.

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS

Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian.

Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.14, No.3:73-88

<http://www.aisi.or.id/> diakses 18 September 2017