

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPEDA
MOTOR YAMAHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

VIALLY MOHAMAD RACHMAN

1352254



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE IMPACT OF BRAND EQUITY TO PURCHASE
DECISION ON YAMAHA MOTOR PRODUCT**

THESIS

**In partial Fulfillment of The Requirements for Bachelor Degree in
Management**

By

VIALLY MOHAMAD RACHMAN

1352254



BACHELOR DEGREE IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rizki dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan selalu memberi nasihat, dukungan, dan bimbingan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

6. Bapak Rully Arlan Tjahayadi, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Ida, S.E., M.M. sebagai Dosen Wali yang terus memberikan dorongan dari awal perkuliahan sampai dengan akhir ini.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi S-1 Manajemen dan Fakultas Ekonomi
9. Kepada keluarga saya, Papap Ferry, Mamah Rully, Teh Bea, dan Mas Damar yang selalu memberikan dukungan dan semangat juga doa yang tiada henti terus menerus kepada saya selama pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.
10. Rd. Nurfitriani Ulfa yang memberikan semangat juga omelan agar saya tetap maju dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman Teman team DIGIDAW yang selalu menyemangati dan bersama dari awal perkuliahan berlangsung.
12. Team Softball RedFox Bandung yang dimana berperan juga dalam membentuk karakter saya diluar kegiatan perkuliahan yang selalu mendukung saya.
13. Teman Teman satu angkatan 2013 jurusan manajemen yang tidak bias disebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Penulis juga mohon maaf apabila ada kekurangan dalam

penulisan tugas akhir ini dan terima kasih sekali lagi atas dukungan yang tak henti
hentinya diberikan

Bandung, Januari 2018

Vially Mohamad Rachman