

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber dari Buku:

- Ali, Hasan. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV Alfabeta.
- Almar, Buchari. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora., & Marius, P. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo (Rajawali Press).
- David, Fred R. (2005). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis SWOT*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Sutrisno. (2014). *Pola Hidup Tidak Sehat*. Yogyakarta: Andi.
- Hermawan, Kartajaya. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Amstrong. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 10*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyodi, Rambat. (2001). *Wawasan kewirausahaan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Serian, (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suharno, & Y., Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., & T., Hani Handoko. (2001). *Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat*.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Weinberg, (2009). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta.
- Yazid, Drs. (2005). *Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII*. Yogyakarta.

**Sumber dari internet:**

- Aisyah Kamaliah. - detikHealth "Kelebihan Buah Segar Dibanding Jus Buah" diposting pada sabtu, 03/06/2017 10:05 WIB,  
<https://health.detik.com/read/2017/06/03/100021/3519011/763/kelebihan-buah-segar-dibanding-jus-buah> diakses pada 12 September 2017
- Ali Hamdan. "Jenis Buah-buahan di Indonesia", <https://alihamdan.id/jenis-buah-buahan/>, 23/10/2015, 15:00 WIB
- Almar, Buchari. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta: Bandung.
- Anonim. Manfaat Buah Bagi Kesehatan,  
<http://manfaatbuahkesehatan.blogspot.co.id/2014/05/manfaat-buah-bagi-kesehatan.html>, diakses pada 15 Oktober 2017
- BPS Pandeglang Banten. Kependudukan, <https://pandeglangkab.bps.go.id/>, diakses pada 19 Oktober 2017
- Buchari, Almar. 2006, Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Alfabeta, Bandung.
- Detik.com, diposting pada 11 juli 2012, makan buah potong lebih sehat dari minum jus buah ini alasannya <https://food.detik.com/info-sehat/d-2810375/makan-buah-potong-lebih-sehat-dari-minun-jus-buah-ini-alasannya> diakses pada 15 Oktober 2017
- Fajar Setiyoko, Posted on March 16, 2016, 50 Jenis Buah di Sekitar Kita yang Banyak Bermanfaat untuk Kesehatan, <http://kampoengilmu.com/manfaat-buah/>, diakses pada 19 Oktober 2017
- Freddy, Rangkuti. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia
- Kotler, Philip, 2012, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo.
- MARS indonesia, diposting pada 11 mi 2017, nilai-bisnis-industri-jus-buah-ready-drink-lebih-dari-8-triliun-rupiah, <http://www.marsindonesia.com/newsletter/nilai-bisnis-industri-jus-buah-ready-drink-lebih-dari-8-triliun-rupiah>, diakses pada 19 Oktober 2017
- Muhamad Reza Sulaiman - detikHealth "10 Buah yang Baik Dikonsumsi Saat Diet (1)" diposting pada Senin, 15/05/2017 09:06 WIB  
<https://health.detik.com/read/2017/05/15/090643/3500772/1410/10-buah-yang-baik-dikonsumsi-saat-diet--1->, diakses pada 12 September 2017
- Rangkuti, Freddy, (2000), Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2010. Teknik Analisis Segmentasi & Targeting Dalam Marketing.
- Rangkuti, Freddy. 2011. BUSINESS PLAN Teknik Membuat phamdaerencanaan bisnis dan Sindonews.com, " tiga jenis buah-buahan ini jadi andalan ekspor indonesia"  
<https://ekbis.sindonews.com/read/853574/34/tiga-jenis-buah-buahan-ini-jadi-andalan-ekspor-indonesia-1397374803>, 2017diakses pada 15 Oktober 2017
- Supranto, J. dan Limakrisna, 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Tempo.co, diposting pada Minggu, 17 September 2017 12:23 WIB,  
<https://gaya.tempo.co/read/909864/5-cara-mendapatkan-manfaat-maksimal-sayur-dan-buah>, diakses pada 15 Oktober 2017
- Tempo.co, diposting pada Rabu, 10 Mei 2017 18:01 WIB,  
<https://cantik.tempo.co/read/874157/buah-dan-sayur-sama-baik-untuk-tubuh-lalu-apa-bedanya> diakses pada 15 Oktober 2017
- Tjiptono, Fandy. 2008, Strategi Bisnis Manajemen, Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta.
- Widiya Wiyanti. - DetikHealth "Berapa Banyak Buah dan Sayur yang Harus Dikonsumsi Setiap Hari?" Diposting pada Rabu, 11/10/2017 06:48 WIB,  
<https://health.detik.com/read/2017/10/11/063917/3678848/763/berapa-banyak-buah-dan-sayur-yang-harus-dikonsumsi-setiap-hari> diakses pada 15 Oktober 2017
- Wisnubrata. "Mengakali Diri Sendiri Supaya Lebih Banyak Makan Buah",  
<http://health.kompas.com/read/2017/10/23/150000220/mengakali-diri-sendiri-supaya-lebih-banyak-makan-buah>. Kompas.com - 23/10/2017, 15:00 WIB