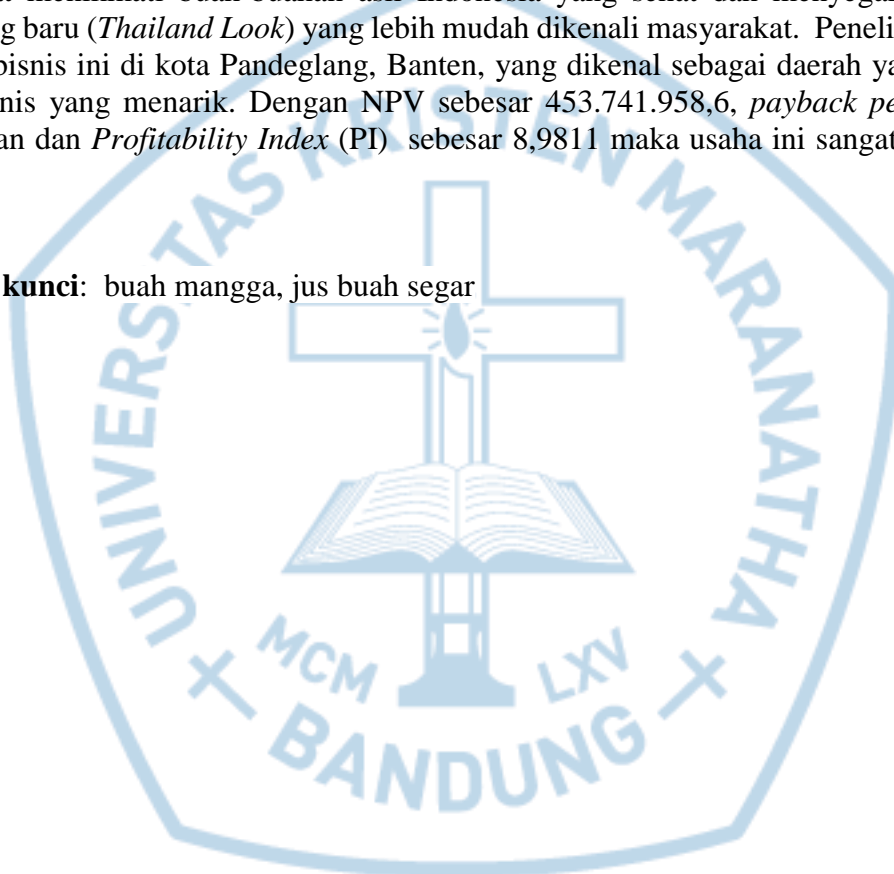


## ABSTRAK

Negara Indonesia yang terletak di daerah tropis memungkinkan buah-buahan tumbuh dengan subur. Dengan demikian, buah-buahan dengan kualitas yang baik akan lebih mudah didapat dan diolah, dan memiliki kesegaran yang baik. Indonesia memiliki buah-buahan yang tumbuh subur dan cukup dikenal oleh masyarakat dunia, seperti buah Mangga, Durian, Jambu, dan Sawo, dikenal sebagai buah *endemic* asli Indonesia. Hal inilah yang memunculkan sebuah peluang usaha baru yakni bisnis minuman jus buah segar yang sangat menjanjikan dan menguntungkan. Dengan membuka usaha jus buah-buahan termasuk peluang bisnis modal kecil dengan keuntungan yang besar. Usaha ini bisa dijalankan sebagai bisnis yang relatif lebih mudah dikelola dan dikembangkan. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk membuat konsep perencanaan bisnis *Phuket Juice Bar*, yang merupakan salah satu inovasi bagi masyarakat untuk dapat menikmati buah-buahan asli Indonesia yang sehat dan menyegarkan, dengan konsep yang baru (*Thailand Look*) yang lebih mudah dikenali masyarakat. Peneliti bermaksud membuka bisnis ini di kota Pandeglang, Banten, yang dikenal sebagai daerah yang memiliki potensi bisnis yang menarik. Dengan NPV sebesar 453.741.958,6, *payback period* sebesar 7,6391 bulan dan *Profitability Index* (PI) sebesar 8,9811 maka usaha ini sangat layak untuk dijalankan.

**Kata-kata kunci:** buah mangga, jus buah segar



## **ABSTRACT**

*The Indonesian country located in the tropics enables the fruits to grow fertile. Thus, fruits with good quality will be easier to obtain and processed, and have a good freshness. Indonesia has fruits that flourish and are well known by the world community, such as Mango, Durian, Jambu, and Sawo fruit, known as native endemic fruit of Indonesia. This is what gave rise to a new business opportunity that is fresh fruit juice business is very promising and profitable. By opening a fruit juice business including small business capital opportunities with huge profits. This business can be run as a relatively easy business managed and developed. This makes the researcher interested in making the business planning concept of Phuket Juice Bar, which is one of the innovations for the people to be able to enjoy healthy and refreshing Indonesian native fruits, with new concept (Thailand Look) which is more easily recognizable to the public. Researchers intend to open this business in the city of Pandeglang, Banten, which is known as an area that has an interesting business potential. With NPV of 453.741.958.6, payback period of 7.6391 months and Profitability Index (PI) of 8.9811 then this business is very feasible to run.*

**Keywords:** *mango fruit, fresh fruit juice*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
<b>BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	
1.1.Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2.Deskripsi Bisnis .....	8
<b>BAB II: ANALISIS USAHA</b>	
2.1. Analisis Peluang.....	12
2.2. Ciri dan Karakteristik Usaha.....	16
2.3. Analisis Usaha (Analisis SWOT)' .....	20
<b>BAB III: ASPEK PEMASARAN</b>	
3.1. Bauran Pemasaran.....	26
3.1.1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	26
3.1.2. Aspek-aspek Bauran Pemasaran.....	26
3.1.2.1. <i>Product</i> .....	26

3.1.2.2. Price.....	31
3.1.2.3. Place.....	33
3.1.2.4. Promotion.....	35
3.1.2.5. People.....	38
3.1.2.6. Process.....	39
3.1.2.7. Physical Evidence.....	39
3.2. Strategi Pemasaran.....	40
3.2.1. Segmenting .....	42
3.2.2. Targetting.....	42
3.2.3. Positioning .....	43
3.3 Perkiraan Penjualan .....	45
 BAB IV: ASPEK OPERASIONAL	
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	47
4.1.1. Biaya Bahan Baku dan Biaya Kemasan Produk.....	47
4.1.2. Peralatan produksi.....	49
4.1.3. Kapasitas produksi.....	50
4.2. Proses Produksi (Operasi).....	55
4.2.1. Persiapan Produksi.....	55
4.2.2. Produksi .....	57
4.3. Lokasi dan Tata Letak ( <i>Lay Out</i> ).....	57
4.3.1. Lokasi Bisnis.....	57
4.3.2. Tata Letak ( <i>Lay Out</i> ).....	58

## BAB V: ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN

5.1. Struktur Organisasi perusahaan .....	60
5.1.1. Spesifikasi Pekerjaan.....	60
5.1.2. Bagan Organisasi.....	61
5.1.3. Deskripsi Pekerjaan.....	62
5.1.4. Rekrutmen.....	64
5.1.5. Seleksi.....	65
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi .....	66
5.2.1. Waktu Kerja.....	66
5.2.2. Kompensasi.....	66
5.3. <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .....	67
5.3.1. SOP Persiapan Produksi.....	67
5.3.2. Produksi.....	69
5.3.3. Pasca Produksi.....	70
BAB VI: ASPEK KEUANGAN	
6.1. Kebutuhan Dana.....	71
6.1.1 Aktiva Tetap (dalam rupiah).....	71
6.1.2 Modal Kerja (dalam rupiah).....	72
6.2. Sumber Dana.....	75
6.3. Proyeksi Neraca .....	75
6.4. Proyeksi Laba Rugi.....	76
6.5. Proyeksi Arus Kas.....	81
6.6. Penilaian Kelayakan Investasi .....	85
6.6.1. <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	85