

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary. Philip Kotler, Geoffray da Silva. 2012. Marketing: An Introduction An Asian Perspective. Seventh Edition. Prentice Hall, Inc: New Jersey.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans, 2007. Retail Management, New Jersey: Prentice Hall.
- Bloemer J., dan Ruyter K., 1997, On The Relationship Between Store Image, Store Satisfaction And Store Loyalty, European Journal Of Marketing, Volume 14., P.499-513.
- Deny dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. "Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya)". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Volume 1 Nomor 2 hal 1-8.
- Harmancioglu, N., Finney, R. Z., and Joseph, M. 2009. Impulse purchases of new product: an empirical analysis, Journal of Product and Brand Management, Volume 18, No. 1, Hal. 27-37.
- Herukalpiko, Diah Kenanga, dkk. 2013. "Pengaruh Kebijakan Harga, Atmosfer Toko, dan Pelayanan Toko Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Robinson Department Store Semarang". Dipenogoro Journal of Social and Politic Of Science. Volume 3 Nomor 1 hal 1-9.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. Hermawan Kertajaya on Marketing Mix. Mizan: Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi Tigabelas. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. Metode Riset. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kurniawan,
- Ma`ruf , Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Salomon, Michael R. 2009. Consumer Behaviour. Buying, Having, and Being. Eight Edition. Pearson International Edition: United States of America.

- Sarwono, Jonathan. 2013. Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. C,V Andi, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media: Jakarta Timur.
- Simamora, Bilson. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. 2012. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Edisi dua. USU Press: Medan.
- Sudjana, Asep. 2005. Manajemen Pemasaran Ritel Modern, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Utami Dyatmika dan Sudiksa. 2015. “Pengaruh Promosi dan Pelayanan Ritel Terhadap Pembelian Impulsif di Ramayana Mall Denpasar”. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Volume 4 No 1 hal 21-38.
- Utami, Christina Whidya. 2006. Manajemen Ritel. Karya Salemba Empat: Jakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel, Edisi 3. Salemba Empat: Jakarta.