

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK ZARA DI UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
LISA LEONA HALIMAWAN
1352042**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON IMPULSIVE
BUYING BEHAVIOR OF ZARA FASHION IN
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY STUDENT
BANDUNG**

Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
LISA LEONA HALIMAWAN
1352042**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kasih karunia dan bimbingannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Adapun judul dari tugas penelitian ini adalah “Pengaruh *Store atmosphere* terhadap perilaku *Impulsive Buying* produk Zara pada para Mahasiswa di Universitas Kristen Maranatha, Bandung”.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah disusun ini belum sempurna. Oleh karena itu, besar harapan peneliti kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun perbaikan penelitian ini.

Dalam melakukan penyusunan penelitian, peneliti menerima bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan selama pengerjaan penelitian ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa selalu memberkati selama menyusun tugas akhir.
2. Kedua Kakek Nenek peneliti yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan fasilitas selama saya kuliah dan menyusun tugas akhir.
3. Satu orangtua peneliti yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan fasilitas selama saya kuliah dan menyusun tugas akhir.

4. Kepada keluarga saya, Felix Halimawan, Aqih Alvin Hartanto Kurniawan, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa selama saya kuliah dan menyusun tugas akhir.
5. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan waktunya untuk membimbing saya selama menyusun tugas akhir hingga selesai.
6. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Yune Andriani Wibowo yang selalu menyemangati satu sama lain, agar dapat menyelesaikan tugas akhir bersama.
9. Milawati, Agnes Mulyana, Elrica Mandasari, Cynthia Rosalie, Sherly Yuliani, Irene kristina, Chynthia Wijaya, Sherly Gandi, Anna Poly, Jennie Tanjaya, Juventia Edy Lay, Maria Magdalena, Priscelie, Jeanette Natasya yang selalu memberikan dukungan selama saya kuliah hingga pada saat saya menyelesaikan tugas akhir ini.

Bandung, Desember 2017